



# どんちっちのブランド規格が変わりました!

6月20日に開催した当会議通常総会において、どんちっちのブランド規格の改正が承認されました。改正内容は以下の通りです。

どんちっちブランド規格 (  が今回改正になった点)

## 1 三魚共通

(1) 浜田市水産物ブランド化戦略会議に加盟した団体が浜田漁港で水揚げしたもの

(2) 生産者が選別し、漁業協同組合JFしまね浜田支所が証明したもの

## 2 マアジのブランド規格

【基本】 島根県西部沖において、まき網漁業で漁獲したもの  
平均脂質が10%以上のものに限定



| 対象品目   | サイズ   | 期間      |
|--------|-------|---------|
| 鮮魚・加工品 | 50g以上 | 概ね4月～9月 |

注) 加工品のサイズは原魚サイズ

## 3 カレイ類のブランド規格

【基本】 沖合底びき網漁業(2そうびき)で漁獲したもの  
ミズカレイ、エテカレイ、ササカレイに限る



| 対象品目   | サイズ   | 期間    |
|--------|-------|-------|
| 鮮魚・加工品 | 50g以上 | 8月～2月 |

注) 加工品のサイズは原魚サイズ

3月1日に浜田漁港へ水揚げされたものを含む

## 4 ノドグロのブランド規格

【基本】 沖合底びき網漁業(2そうびき)で漁獲したもの



| 対象品目   | サイズ   | 期間    |
|--------|-------|-------|
| 鮮魚・加工品 | 80g以上 | 8月～5月 |

注) 加工品のサイズは原魚サイズ

6月1日に浜田漁港へ水揚げされたものを含む

## 浜田市水産物ブランド化戦略会議

### 役員選出及び表彰



記念撮影(左から順に下野新会長、  
渡邊部会長、善田前会長、宇津市長)

今総会において、任期満了により、平成14年3月の戦略会議立ち上げから会長としてブランド推進にご尽力いただいた、善田奎右様に代わり、下野誠治様が新会長に選出されました。

また、今回創設した表彰規程により、長年にわたり浜田ブランドの確立に多大な貢献をされた前会長 善田奎右様と専門部会部会長 渡邊祐二様が表彰されました。

## 出展補助をしています！

地元ブランド加盟業者がブランドPRに対して効果的だと見込まれるイベント等に出展する際、サンプル費用を一部助成しています(最大1万円)。

出展の際はご利用下さい。

(予算の都合によりお断りすることもあります。)



### メーリングリスト作成について

戦略会議では、ブランド魚の注文・商談、各種イベントや商業施設への出展に関する情報を会員の皆さんへ速やかに且つ一斉に発信するため、メーリングリストの作成に取り組んでいます。登録方法は簡単！下記アドレス宛に「登録を希望するメールアドレス」・「お名前(店名)」をメール送信するだけです。また、登録料や年会費は不要です。貴重なビジネスチャンスを逃さないためにも、今すぐ登録を！！

アドレス：[suisan@city.hamada.shimane.jp](mailto:suisan@city.hamada.shimane.jp)

※ ブランドシールの利用にあたっては、ブランド名使用に関する許可が必要となります。

※ 「どんちっち」は浜田市の登録商標です。(登録番号:第4688190号)

浜田市水産物ブランド化戦略会議事務局 浜田市殿町1番地浜田市役所水産課内

TEL:0855-25-9520 FAX:0855-23-3701