



### 解決すべき課題

漁港周辺エリアだけでなく、中山間地域の方々の意見も取り入れ、集客に繋げていく。 仲買人が一般や観光客向けの小売をやっていただけなのかを確認するとともに現場の思いにしっかり耳を傾けなければならない。 しまねお魚センターがなぜ失敗したのかを徹底してリサーチする必要がある。この失敗を反省してプロジェクトを構想する。 石見全体の集客施設であってほしい。	魚が高いという悪評を払拭することが第一である。 若者や現場の関係者の意見を取り入れること。 小売をする体制を整え、まずは地元の人をしっかり対応できる施設にし、外部にも堂々とPRできる施設に。 人口減少が進むなか、構想を実現できるほどの金銭面、人材と差別化できる技術力があるかどうか疑問である。
--	---

※これは、浜田漁港周辺エリア活性化検討委員会で提案のあった意見を事務局でまとめた一案です。