

平成 26 年度 指定管理者モニタリングレポート

施設名称	浜田市縁の里地域振興施設
指定管理者	名 称 ： 特定非営利活動法人 えにしの里
	代 表 者 ： 理事長 澄川 和則
	住 所 ： 浜田市金城町波佐イ 267 番 2
モニタリングの実施方針・方法等	本施設の管理運営業務の確認にあたっては、管理運営状況を事業報告書、実地検査、指定管理者へのヒアリング等により把握した。 その後、指定管理者の選定に用いた選定基準や事業計画書に示された項目ごとに、具体的な業務の履行状況等についての確認した上で、「モニタリングの総合コメント」及び「今後の業務改善に向けた考え方」等を記入した。
担当部署 (問合せ先)	部 署 名 ： 金城支所 産業建設課 産業振興係
	電話番号 ： 0855-42-1233
	E-mail ： k-sangyou@city.hamada.shimane.jp

■ モニタリングの総合コメント

当施設は、広島と浜田を結ぶ国道 186 号線の道の駅的な機能（多目的交流室、屋外交流広場、事務室など）を有し、隣接には地域住民により温泉施設や公認グラウンドゴルフ場が整備され、波佐・小国地域の活性化の拠点施設として位置付けられている。

施設管理にあたっては、地域の安全安心・活性化を目的に設立された N P O 法人を平成 23 年 4 月から指定管理者として指名し、現在に至っている。

事業収入としては、週末・祝日を中心に年間 150 日前後開設される産直での施設使用料が主となっている。指定管理料としては、公衆用トイレの管理経費相当額を支出している。

運営上の課題として、産直開設による施設利用が主となっており、多目的交流室の利用頻度が少ないことから、平日での利用を図り収入を確保するとともにコスト削減があげられる。施設的には、現時点では経年損耗による修繕の発生は少ないが、将来的には大規模修繕も必要となることを踏まえておく必要がある。

地域との結びつきが強い施設であることから、将来的には、地元自治会・まちづくり組織・N P O 法人への譲渡を念頭に置く必要がある。

施設の管理運営については、関係法令、例規、基本協定書の規定に基づき適正に執行されており、総合的に判断し「良好」と評価した。

■ 今後の業務改善に向けた考え方

国道の通行量減少や、市街地から車で約 40 分という地域にあることから、産直での集客拡大を図るには厳しい状況にあるが、他地区の産直との差別化を図りながら、集客増ひについては売上増をめざす必要がある。

また、現在、運営を休止している温泉施設の再開、グラウンドゴルフとの連携といった点も含めて、指定管理者である N P O 法人を含め、両地区全体で再検討する必要がある。

I 基本的な考え方
<p>① 目的、公平性、効果等への所見</p> <p>地域活性化の拠点施設であることを認識し、地域活性化に向けた取り組みが行われている。また、地域イベントについても地域内の団体と連携が図られている。</p> <p>当施設の指定管理を契機に、米粉パンといったヒット商品を生み出しており、第二、第三のヒット商品の開発、施設の効果的な利活用を含めて検討する必要がある。</p>
II 業務内容
<p>① 事業への具体的取組み方について</p> <p>現指定管理者は、地域住民の熱い要望に応じて当施設が建設されたことを踏まえ、施設の有効活用ひいては地域の活性化を図る取り組みが必要である。</p>
<p>② 施設の運営体制や組織について</p> <p>現指定管理者は、NPO法人として適切な運営体制が構築されている。定期的に会議を開催し、運営体制を含む施設運営全般について意見交換し改善に努めている。</p>
<p>③ 適切な事務や経理について</p> <p>現指定管理者は、社会的責任を負うNPO法人であり、人材を配置し適切な事務、経理が行われている。</p>
<p>④ 安全管理、情報管理、緊急時等の対応について</p> <p>緊急連絡網、その他一定の危機管理マニュアルが整備されている。</p>
<p>⑤ その他業務内容について</p> <p>経費削減の意識啓発のため、施設利用者へ毎年、光熱水費明細書の提示を行っている。</p>

施設概要及び実績報告書

1 施設概要

施設名	浜田市縁の里地域振興施設	
所在地	浜田市金城町波佐イ 267 番地 10	
開設年月	平成 23 年 4 月	
設置条例	浜田市縁の里地域振興施設条例	
設置目的	地元産品の展示販売及び地域情報の発信並びに、地域情報の発信等により交流人口の拡大を図り、もって地域の活性化に資するため。	
施設の概要	敷地面積	873.40 m ²
	延床面積	210.00 m ²
	施設内容	多目的交流室 地域情報展示室 事務室 倉庫 公衆用便所 ポーチ
	事業内容	・ 地元の農林水産物、加工品、工芸品その他これらに類する物品を展示及び販売 ・ 観光案内等の地域情報の発信 ・ 地域活性化及び地域コミュニティの発展を図るための交流事業

2 運営実績

項目	H25 実績	H26 計画	H26 実績
開館日数	153 日	150 日	153 日
開館時間	8 : 30 ~ 17 : 00	8 : 30 ~ 17 : 00	8 : 30 ~ 17 : 00

3 利用実績

項目	H25 実績	H26 計画	H26 実績
延べ利用者数	10,313 人	10,000 人	10,548 人
利用料金収入	970,343 円	1,100,000 円	981,677 円

4 収支実績（円）

項目	H25 実績	H26 計画	H26 実績
収入			
前年度繰越金	236,836	0	0
利用料金収入	970,343	1,100,000	981,677
その他の収入	124,100	510,000	503,000
指定管理料	384,000	370,000	370,000
会費	23,000	23,000	23,000
収入計	1,738,279	2,003,000	1,877,677
支出			
人件費	800,500	850,000	846,750
光熱水費	267,734	270,000	272,774
広告宣伝費	40,044	45,000	40,519
車両費	32,526	100,000	119,183
研修費	0	30,000	37,000
消耗品	84,257	87,000	60,910
事務費	77,157	40,000	65,127
修繕料	11,340	40,000	0
通信費	74,669	70,000	71,975
生活安全対策費用	104,525	130,000	133,100
旅費交通費	10,080	20,000	13,160
トイレ維持費	94,500	100,000	97,071
備品費	0	30,000	38,790
雑費	122,080	100,000	119,870
支払手数料	14,357	10,000	0
法人税	81,000	81,000	81,000
支出計	1,814,769	2,003,000	1,997,229
収支差引	▲76,490	0	▲119,552