

買い物弱者対策事業

わくわくマーケット



岡見地区まちづくり推進委員会





岡見の状況

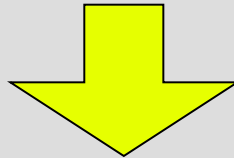
人口減少や少子高齢化が進む



岡見の状況

平成27年2月

岡見地区唯一のスーパーマーケットが閉店



特に交通手段を持たない高齢者世帯が、
食料品や日用品等の買い物が困難になった

平成27年5月

まちづくり推進委員会総会で
「買い物支援対策」について
協議開始を決定

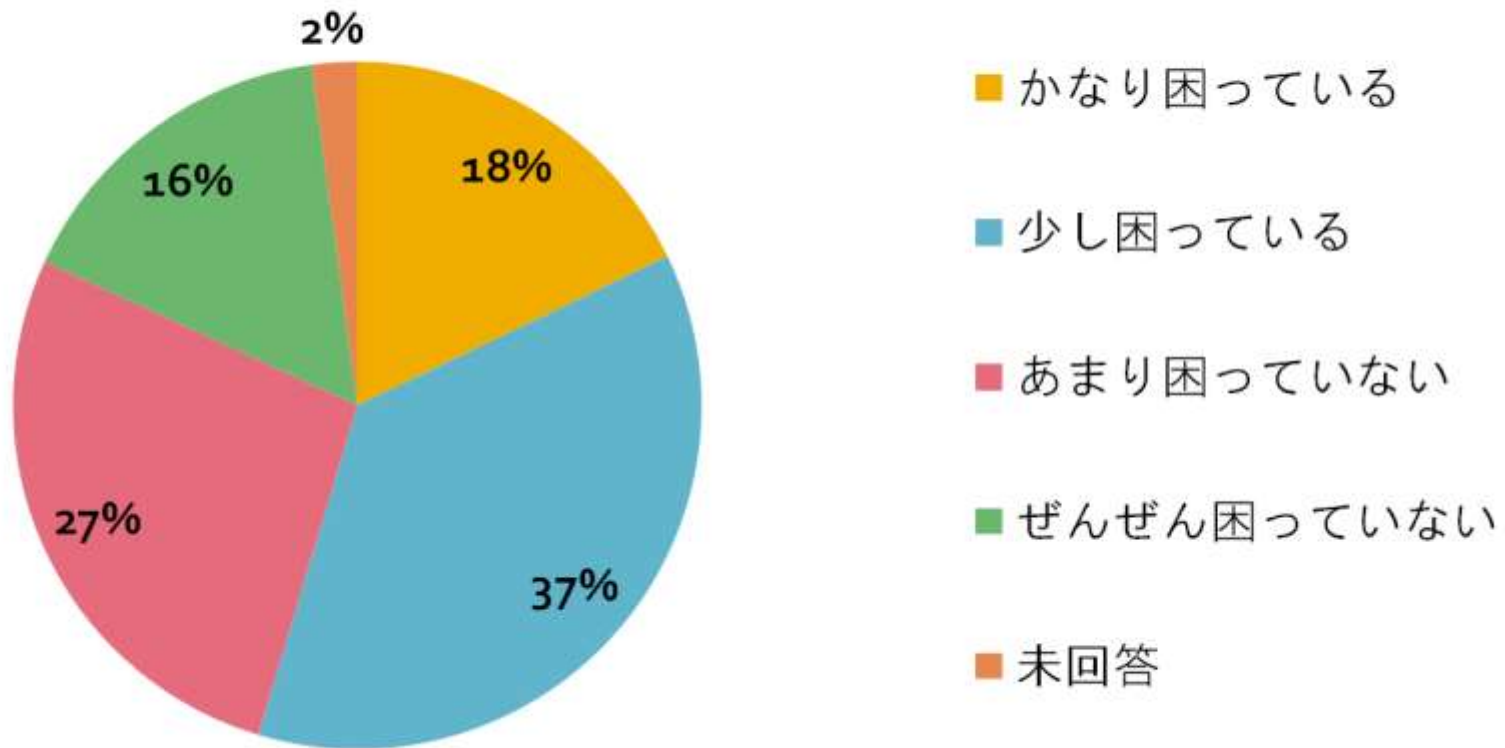
平成27年7月

買い物についての現状や希望を
把握するため、岡見地区の住民
に対して**アンケート**を実施

アンケート結果

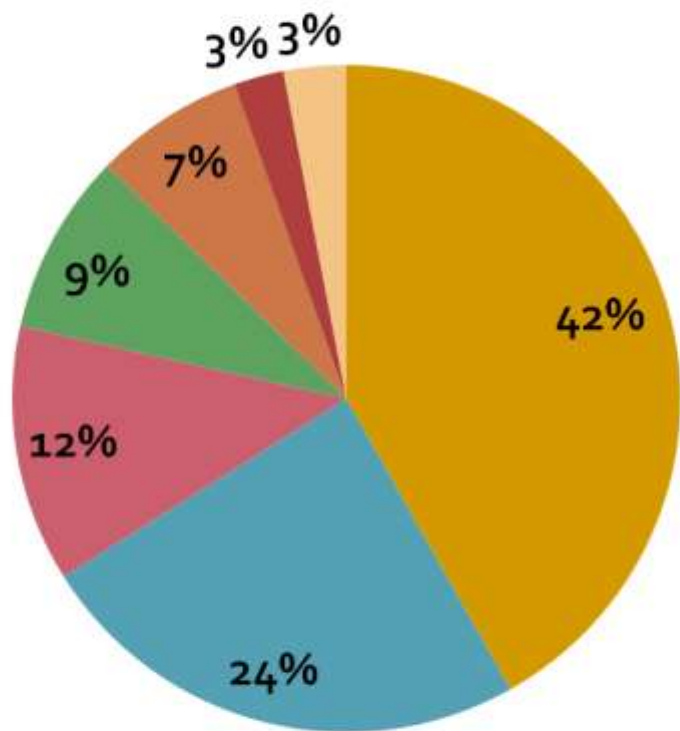
- 実施世帯数 . . . 471戸
- 回収世帯数 . . . 375戸
- 回収率 . . . 79.6%

閉店後、困っているか



アンケート結果

岡見店閉店後、特に困ることは何か



- 買い物の場所までの距離が遠い
- 歩いて買い物に行けない
- バス等の交通機関の便が悪い
- 米など重いものが持てないために一度に大量に購入できない
- 車がない
- 買い物を手伝ってくれる人がいない
- その他

話し合いの結果・・・

**『わくわくマーケット』
の開設を決定！！**



(plan)

《事業の目的》

- 地域内に買い物をする場所がなくなり、困っている人たちを助きたい

+

- 地域の憩いの場や交流の場を作る

+

- 生きがいづくりのための“ものづくり”
(生産活動)

P

《見込まれる成果・効果》

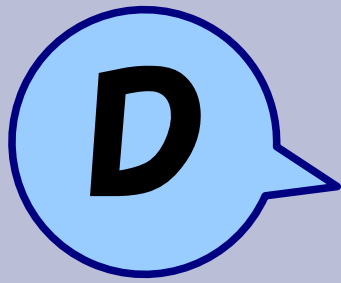
交通弱者の方を中心とした買い物支援となる
集まる場ができることで地域の情報が共有できる

ひきこもり防止

買い物に行くのが楽しみになる

生活に張りが出る





(do) 《事業の概要》

平成27年 6月～7月	先進地視察（雲南市中野地区・波多地区、浜田市旭町木田地区）
7月～8月	全戸アンケートの実施
9月～10月	ワークショップ、全体会議・各部会会議にて検討
12月	わくわくマーケット オープン（移動販売のみ）
平成28年 4月	農産品等の販売開始
6月	リニューアルオープン（日用品販売開始、専属販売員の配置）
11月	1周年記念感謝祭の開催（抽選会）

わくわくマーケットの様子







わくわく
マーケット
あわせ柿
くわの木さんの
パン販売中
本日
大感謝祭
抽選会
やってます♪

わくわくマーケット
秋の大感謝祭
抽選会
大抽選会

ここにサロン

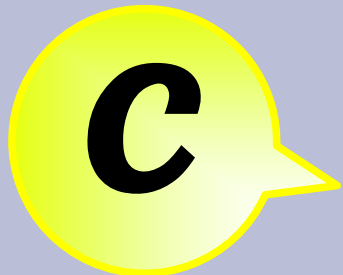
お茶・コーヒー
をどうぞ





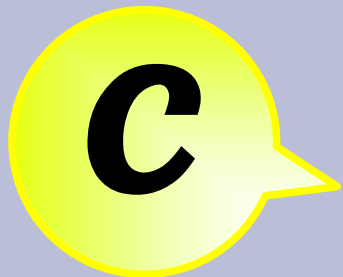






(check)《成 果》

- 食料品等の買い物が便利になった
- 高齢者の安否確認ができるようになった
- 週1回の集う喜びを感じてもらえるようになった
- 運営スタッフの地域への関心、想いが高まった



(check) 《課題》

- 遠方の人が来られない
- マーケットの実施を知らない人がいる
- 商品の品数・種類が少ない
- 運営組織の在り方（運営スタッフの確保）
- 開設日時の検討と旧店舗空きスペースの活用



(action)

《改善点》

遠方の人が
来られない

交通対策の検討(購入品の
配達、利用者の輸送等)

マーケットの実施を
知らない人がいる

広報の強化や各自治会
での呼びかけ



(action)

《改善点》

商品の品数・種類
が少ない

- 加工品を製造販売している
人に出品を依頼する
- 加工品製造販売の研修会
を実施
- わくわくマーケットでの販売
用の野菜作り(契約農家を
つくる)



(action)

《改善点》

運営組織の在り方
(運営スタッフの確保)

先進地の組織作りを参考に無理のない協力体制を構築

開設日時の検討と
旧店舗空きスペース
の活用

利用者の意見を取り入れながら検討
各種教室やイベントの開催

これからの“わくわくマーケット” コンセプト

- ① 人づくりは仲間づくり
- ② オンリーワンの活動展開
- ③ 明るい笑顔のあふれる地域づくり
- ④ 公民館(事務局)と共助・共労

ご清聴いただき

ありがとうございました

岡見地区まちづくり推進委員会

