

使用目的・使用媒体 記入例

【使用目的】

- ・ 山陰浜田港で水揚げされた魚の PR
- ・ 浜田産水産加工品の PR
- ・ 他社との差別化
- ・ 販売拡大、販路拡大
- ・ 山陰浜田港で水揚げされた魚の料理の PR

など

【使用媒体】

- ・ ラベル、ポップなどで商品に貼付
- ・ ホームページ、カタログ、チラシ、メニューなどに掲載
- ・ 販売促進グッズの作製

など