

浜田漁港周辺エリア活性化計画（案）

令和 2 年 2 月

浜田市

目 次

浜田漁港周辺エリア活性化計画策定に当たって	1
1. 計画策定の背景と目的	1
2. 計画の位置づけ	2
1. 浜田漁港エリアを取り巻く現状と課題	4
1-1. 浜田市の概要	4
1-1-1. 浜田市の現況	4
1-1-2. 人口動態.....	5
1-1-3. 産業構造.....	7
1-2. 浜田市の水産業の現状と課題	9
1-2-1. 漁業就業者・経営体の推移	9
1-2-2. 水揚げ動向.....	9
1-2-3. 水産加工業の動向	12
1-2-4. 主要魚種の動向	13
1-2-5. 水産業の課題	16
1-2-6. 検討会議で抽出された課題	17
①漁業経営の実態	17
②水産物の付加価値向上	18
③水産物の販路拡大	19
④その他の意見	19
1-2-7. 水産業振興に向けた取組	20
①基幹漁業の構造改革の推進	20
②魚価の向上・魚食普及による販売力の強化	20
③水揚拡大対策.....	20
④漁業後継者の育成・雇用の確保対策.....	21
⑤市場施設、設備等の整備	21
⑥漁港エリアの活性化対策	21
1-3. 浜田市の観光の現状と課題	22
1-3-1. 観光入込客延べ数と宿泊客延べ数の推移	22
1-3-2. 宿泊者の内訳	23
1-3-3. 観光施設の分布	23
1-3-4. 入込客数と特徴的な観光資源.....	24
1-3-5. 観光誘客の課題	25
1-3-6. 観光振興に向けた取組	26

2. しまねお魚センター（（株）はまだ特産品センター）の経営状況	27
2-1. （株）はまだ特産品センターの経営状況の推移	27
2-2. しまねお魚センターの利用者の声	30
2-3. 浜田市民の意向	32
2-3-1. 調査概要	32
①目的	32
②実施時期	32
③調査対象	32
④調査方法	32
⑤配布数/回収数	32
⑥調査内容	32
2-3-2. 調査結果	33
①鮮魚に対する高い購買ニーズ	33
②しまねお魚センター及び浜田市公設水産物仲買売場の利用実態	34
③「どんちっち」ブランドの定着	35
④新たな水産品販売施設に対する高い期待	36
2-4. 経営悪化の要因	38
3. 浜田漁港エリアの特性	40
3-1. 浜田漁港周辺エリアの概要	40
3-2. 水産関連施設の現状	41
3-2-1. 浜田漁港周辺エリアの水産関連施設	41
3-2-2. 高度衛生管理型荷さばき所の整備	42
3-2-3. 水産関連施設の課題	43
①高度衛生管理型荷さばき所の整備	43
②冷凍冷蔵庫の整備	44
③水産加工業の振興策	44
④施設の老朽化対策	45
3-3. 浜田漁港エリアの課題・ポテンシャル	46
4. 県外他地域の取組	47
4-1. 調査概要	47
4-2. 考察	49
①管理運営体制の強化による付加価値向上（漁港・市場機能の強化）	49
②高鮮度の「水産物」販売を通じた魅力づくり（集荷・販売力の強化）	49
③食育・魚食普及活動の推進（観光及び地域活性化の推進）	50
5. 浜田漁港の目指すべき姿と取組方針	51

5-1. 将来のあるべき姿	51
5-2. 浜田漁港周辺エリア活性化計画の体系	52
5-3. 取組方針（3つの柱）	53
6. 浜田漁港の活性化に向けて推進する取組	54
6-1. 漁港・市場機能の強化	54
6-1-1. 市場施設、設備等の整備	54
①高度衛生管理型荷さばき所の整備	54
②高度衛生管理体制の構築	57
③冷凍冷蔵庫の整備	58
6-1-2. 漁港の安全性の向上	59
①施設の老朽化対策	59
②災害への対応	59
③交通網の整備による利便性の向上	59
6-2. 集荷・販売力の強化	60
6-2-1. 水揚高の維持・増大	60
①地元漁船の存続対策	60
②外来船の誘致	60
③漁業資源の確保	61
④担い手の確保	61
⑤瀬戸ヶ島埋立地の活用	62
6-2-2. 水産物の付加価値向上	63
①浜田漁港産ブランドの拡大と発展	63
②水産加工業の振興（HACCP 対応の推進）	64
③産地一次加工の検討	64
④6次産業化の推進	64
6-2-3. 水産物の販路拡大	65
①PR 活動・マーケティングの推進	65
②流通機能の強化	65
③海外市場の開拓	65
6-3. 観光及び地域活性化の推進	66
6-3-1. 賑わいのある集客施設の設置	66
①山陰浜田港公設市場による活性化	66
6-3-2. 観光と連携した取組	69
①水産資源を活用した取組（食や体験）	69
6-3-3. 「みなとオアシス」による地域振興	70
①浜田港一体となった産業振興、賑わい創出	70
6-3-4. 食育・魚食普及活動の推進	71
①学校給食等での食育の推進	71

②継続的な水産イベント等による魚食普及活動	71
6-3-5. 推進する取組の実施体制	72
7. 推進体制	73
7-1. 推進体制	73
8. 浜田漁港周辺エリア活性化検討委員会	74
8-1. 要綱	74
8-2. 名簿	75
8-3. 活動実績	76
9. 資料	77
9-1. 2-3. 浜田市民の意向アンケート調査の結果詳細	77
9-2. 県外他地域の取組	98
9-3. 仲買売場が移転する新たな施設に期待する役割と施設機能についての検討会の意見	105

