



事業名

「助けて！」と言える関係をつくる事業～防災意識啓発および技能向上事業～  
その1：底上げ事業（防災PR活動）

事業費（予算額）：550,000円（まちづくり総合交付金課題解決特別事業：500,000円）

P 事業の目的（解決を目指す課題）や見込まれる成果

みはし地域住民の防災意識の向上

D 事業の概要

みはしフェスタ防災部会のイベント

- ①エコストップ実演販売
- ②昭和63年災害写真展
- ③非常持出品の展示
- ④ハザードマップ、土砂災害警戒区域の展示、説明

みはし☆まつり防災部会ブース

- ①防災資機材使用体験
- ②非常持出品の展示、体験
- ③土砂災害警戒区域図、災害写真の展示

C 課題の解決度合（10段階の自己評価）

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

					○				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

・上記評価の理由

住民に、危険箇所を知っていただいた点はよいが、地区によりバラつきがあり、みはし☆まつりでは、児童が防災備品に興味を持ち色々と体験していた点はよかった。

部会活動のPRをするが、周知不足

A 事業の継続、発展に向けて今後取り組むこと（評価を10に近づけるために）

部会員を増やしていかないと、事業の拡大が困難、マンネリ化となる、イコール参加者減少

