

ふるさと体験村の状況について

1 地元の活動状況について

(1) 企画会議

- 5 月 23 日(月) 進捗状況等の確認、プロモーションの検討
6 月 27 日(火) 〃
7 月 12 日(水) 〃

(2) 事業戦略会議 ※企画会議より移行

- 7 月 10 日(月) 中小企業診断士との打合せ、事業内容の確認
7 月 28 日(金) 進捗状況の確認、プロモーションの検討
8 月 8 日(火) 飲食事業、宿泊事業、プロモーションの検討
8 月 29 日(火) メニュー・店内改善、地元周知の検討
9 月 12 日(火) 営業期間、メニュー改善、地元周知の検討
10 月 6 日(金) メニュー改善、地元周知、次年度事業計画の検討
11 月 10 日(金) 次年度事業計画、プロモーションの検討
12 月 7 日(木) 次年度事業計画の検討
12 月 8 日(金) メニュー・店内改善、体験プログラム等の検討

(3) グリーンパーク部会

- 4 月 5 日(水) 環境整備、再開式、春まつりの検討
4 月 19 日(水) 再開式、春まつりの検討
5 月 15 日(月) 環境整備、シンポジウムの検討
6 月 12 日(月) 〃
7 月 10 日(月) 利用促進、シンポジウムの検討
8 月 8 日(火) 利用促進の検討
8 月 29 日(火) 〃
9 月 12 日(火) 営業期間、事業内容の検討
10 月 10 日(火) 体験プログラムの検討
11 月 13 日(月) 〃
12 月 11 日(月) 〃

2 運営状況について

(1) 実績

- ア 事業別売上実績 . . . 別紙のとおり
イ 宿泊組数・人数実績 . . . 〃

【次ページへ】

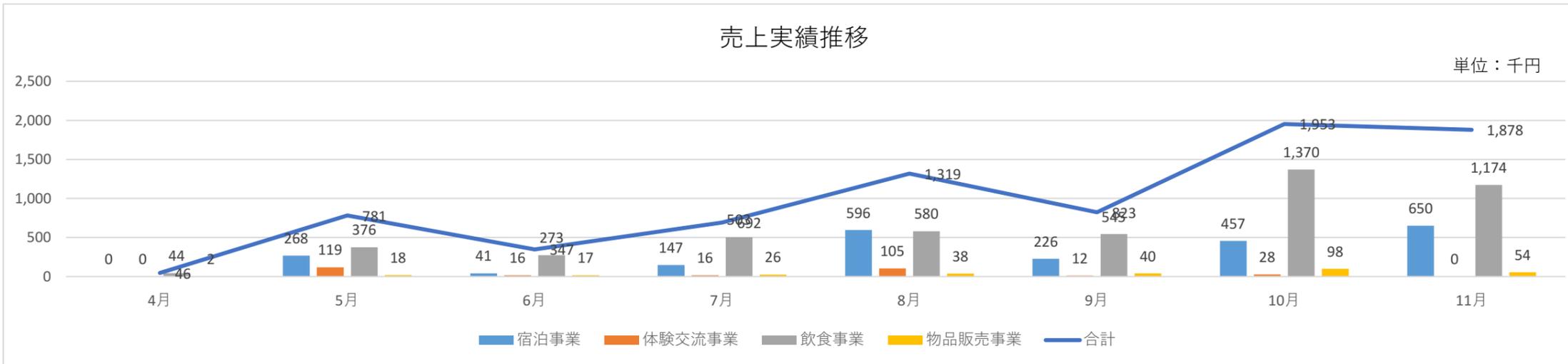
■ふるさと体験村 事績一覧【11月30日現在】

別紙

1 事業別売上実績

単位：千円

項目	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			合計		
	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比
宿泊事業	0	0	—	1,130	268	23.7%	1,506	41	2.7%	1,308	147	11.2%	1,785	596	33.4%	1,135	226	19.9%	530	457	86.2%	0	650	—	7,394	2,385	32.3%
体験交流事業	0	0	—	716	119	16.6%	855	16	1.9%	630	16	2.5%	1,300	105	8.1%	580	12	2.1%	260	28	10.8%	0	0	—	4,341	296	6.8%
飲食事業	0	44	—	936	376	40.2%	982	273	27.8%	1,012	503	49.7%	990	580	58.6%	922	545	59.1%	764	1,370	179.3%	0	1,174	—	5,606	4,865	86.8%
物品販売事業	0	2	—	268	18	6.7%	417	17	4.1%	402	26	6.5%	465	38	8.2%	367	40	10.9%	278	98	35.3%	0	54	—	2,197	293	13.3%
合計	0	46	—	3,050	781	25.6%	3,760	347	9.2%	3,352	692	20.6%	4,540	1,319	29.1%	3,004	823	27.4%	1,832	1,953	106.6%	0	1,878	—	19,538	7,839	40.1%



2 宿泊組数・人数実績

単位：組・人

項目	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			合計		
	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比	計画	実績	対比
宿泊組数	0	0	—	50	10	20.0%	73	2	2.7%	52	12	23.1%	74	22	29.7%	49	14	28.6%	23	22	95.7%	0	17	—	321	99	30.8%
宿泊人数	0	0	—	118	37	31.4%	171	30	17.5%	126	38	30.2%	180	115	63.9%	116	49	42.2%	52	112	215.4%	0	101	—	763	482	63.2%

