

「観光現場におけるICTサービス等利活用促進事業」
セミナー・ピッチ合同イベント



インバウンドが堅調な成長軌道にある中、各観光地における受入環境整備を進めて行く必要があります。こうした中で、自治体・DMO・民間事業者等の多様な方々の連携促進に向けたイベントを開催します！

**観光庁作成予定・インバウンドベンチャーリスト掲載希望者／
本イベント参加者／地域関係者インバウンドベンチャー登壇者 募集中！**

こんな方々におススメ！

- ✓ 地域の受入環境整備に向けて、多様な方々との連携に向けたポイントを知りたい方
- ✓ インバウンドに対する情報発信に当たって、すぐに実践可能な無料ツールの使い方を学びたい方
- ✓ 受入環境整備に関する地域課題を抱え、その解決に向けたICTサービスの導入を検討している方
- ✓ 観光地の抱える地域課題を解決するICTサービスをお持ちのインバウンドベンチャーの方

開催日程・テーマ

各日
13:30~16:00



プログラム

次第	項目・概要	時間	発表者
第1部 セミナー	ノウハウ集の紹介 ✓ 令和7年4月に公開した「地域主体とインバウンドベンチャーの連携促進に向けたノウハウ集」について、策定に至った背景やそのポイントについて簡単に紹介します	13:30~13:40	事務局
	観光地におけるGoogleビジネスプロフィール活用講座 ✓ 観光客の周遊促進・消費拡大に当たって、情報発信は大変重要なテーマです。今回は、無料で多くの観光客に情報発信が可能なGoogleビジネスプロフィールに着目し、観光地における飲食店情報や観光資源・コンテンツ等に関する情報発信の方法について講演頂きます！	13:40~14:25	講師
第2部 ピッチトーク	地域ピッチトーク（1地域10分程度） ✓ 上記に掲載した各テーマに関して、課題を抱える地域関係者（自治体／DMO（観光地域づくり法人）、宿泊事業者等）の方々に、直面する課題の詳細や、目指す姿についてピッチいただく予定です	14:30~15:05	地域関係者
	インバウンドベンチャーピッチトーク（1社10分程度） ✓ 上記に掲載した各テーマに関して、解決策となりうるサービスを有するインバウンドベンチャー等の方々に登壇いただく予定です	15:05~15:40	インバウンドベンチャー
	事業公募に関するご案内 ✓ 本事業で募集を行う実証事業・案件組成に関してご説明します	15:40~16:00	事務局

※時間は変更となる可能性があります。第1部のみ、第2部をみの参加も可能です。なお、第1部・第2部の間には休憩時間を設ける予定です。

開催形態

オンライン（Zoomウェビナー）
※各回の定員は400名です。定員となり次第、募集を締め切らせて頂きます

対象

行政・DMO等・観光関連事業者、観光関連サービスを有するベンチャー企業 等

本イベントの参加申込

<https://forms.office.com/e/3h4Sac0Apf>
申込締切：各開催回の前日17:00まで



**地域関係者・インバウンドベンチャーの
ピッチトーク登壇申込**

<https://forms.office.com/e/bXXwAF1fHd>
申込締切：8月25日（月）17:00まで





地域課題に即したサービス導入例

観光地における受入環境整備を行うためには様々なICTサービスがあり、本イベントでは以下のカテゴリに分類されます。

観光客に対する情報発信・分析	観光客の分散・平準化に向けた受入環境整備	観光客へのマナー啓発
<p>災害等非常時対策</p> <ul style="list-style-type: none"> 災害時の避難経路・避難場所の案内サービス導入 	<p>予約・決済、通信環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> 事前予約・決済システムの導入を通じた観光客の分散・平準化 	<p>マナー啓発等を目的とした情報発信・多言語対応</p> <ul style="list-style-type: none"> 多言語案内板等の設置を通じたマナー啓発に係る情報発信 ツアーガイド付き旅行プラン導入による多言語対応 ライブカメラの導入および周知を通じたマナー啓発・防犯対策
<p>情報収集・分析、マーケティング関連</p> <ul style="list-style-type: none"> SNSを通じた効率的・効果的なマーケティング Webサイト等を通じた地域観光情報の可視化 	<p>混雑対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ダイナミックプライシングサービス導入を通じた需要分散・平準化 	
	<p>二次交通の円滑な利用・周遊促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 二次交通予約サービス導入を通じた利用・周遊促進 	



インバウンドベンチャーリストの作成・配布

ベンチャーピッチ登壇を希望されるインバウンドベンチャーの皆様は、表面下段ピッチトーク登壇申込フォームに登録の上、[観光庁Webサイト](#)よりベンチャーピッチ登壇申込資料を記入し事務局に提出いただけます。（提出いただいた中から、本イベントのテーマに沿うサービスをお持ちのインバウンドベンチャーにピッチ登壇いただけます。）提出いただいた資料をもとに、インバウンドベンチャーのピッチ登壇を希望する各企業のサービスをまとめ、インバウンドベンチャーリストを作成し、参加者の皆様に配布します。



観光庁Webサイト
「参加・登壇お申込み」
箇所を参照



「観光現場におけるICTサービス等利活用促進事業」の公募情報

地域とインバウンドベンチャーがマッチングのうえ地域課題解決を目指す実証事業と、地域が抱える課題を明確化し、ICTサービスの導入に向けた案件組成の公募を行っています。詳細は、[観光庁webサイト](#) 公募情報をご参照ください。公募締切は2025年9月19日（金）17時となります。



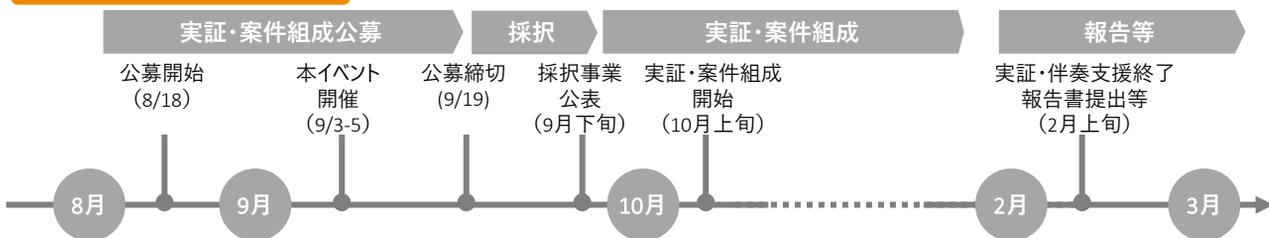
観光庁Webサイト
「公募情報」箇所を参照

採択後の主な支援内容

実証事業	案件組成
1 実証の採択事業に、400万円を上限とする支援	1 ICTサービスを活用して解決を図りたい地域課題の整理・明確化
2 実証をサポートする専任の伴走支援者を配置	2 地域課題を踏まえ伴走支援者がインバウンドベンチャーとのマッチングを支援
3 次年度以降の実装計画策定を支援	3 将来の事業化・予算獲得に向けた計画策定を支援

採択後の主なスケジュール

※公募関連スケジュールは変更する場合があります



これまでに創出された実証事業の例

本イベント開催後は、ご参加の皆様の要望に応じてマッチング支援を予定しています。昨年度も地域とインバウンドベンチャーが連携し、地域の課題解決を目指した実証事業が生まれました。詳細は[地域主体とインバウンドベンチャーの連携促進に向けたノウハウ集](#)をご確認ください。



ノウハウ集Webサイト

【セミナーに関する問い合わせ】

観光庁 ICTサービス等利活用促進事業 事務局（木村/鳥山/高木）メールアドレス：ict-info@tohmatu.co.jp