

まちづくり総合交付金の目的達成に向けた数値設定(案)

まちづくり総合交付金の目的

“協働のまちづくり”の理念のもと、住民主体による地域の特性に応じた魅力あるまちづくり活動を支援し、活力ある地域コミュニティの形成に資することを目的としています。

地域によって異なる課題に対応するための事業や特色ある取組を進めていくため、地域が自ら使途を決定し、自発的かつ自主的に交付金を活用することにより、住民主体によるまちづくり活動が展開されるよう支援しています。

目的達成への数値設定

まちづくり総合交付金の活用により住民主体のまちづくり活動がどのように展開されたか、課題解決や魅力ある取組が進められているかを次の数値設定により事業効果の検証を行います。

1. 「活動の展開」に関する数値設定

交付金が住民の活動をどれだけ生み出せたか、事業の波及効果を測る指標です。

観点	KPI/KGI の例	現状値（令和 6 年度）	設定の意図
他団体等との連携	連携団体数（前年度比）	118 団体 （浜田地域のみ）	住民グループや学生、市関係部署等と連携が図られたか。
活動の定着度	3 年以上継続している事業がある団体数	18 団体/21 団体 （浜田地域のみ）	単発で終わらず、地域に根付く活動になっているか。
住民の関与	まちづくり活動への住民参加延べ人数	17,876 人 （浜田地域のみ）	交付金を受けた活動にどれだけ多くの住民が関わったか。

2. 「魅力あるまちづくり」に関する数値設定

活動の結果、地域にどんな変化が生まれたかという具体的な成果を測る指標です。

観点	KPI/KGI の例	現状値（令和 6 年度）	設定の意図
加算事業への取組	子供に関する事業の実施団体数	6 団体/8 団体 （浜田地域のみ）	加算による活動の数値的な効果を測る。
情報発信の強化	地域外へ情報発信している地区まちづくり推進委員会の割合	— （ヒアリング実施）	地域の魅力を効果的に発信し、関係人口の創出ができているか。

3. 「活力あるコミュニティ」に関する数値設定

コミュニティの「活力」や「満足度」といった定性的な要素を、アンケート等で定量的に測る指標です。

観点	KPI/KGI の例	設定の意図
住民の満足度	まちづくりへの住民満足度 (アンケート調査)	住民がまちづくり総合交付金を活用した事業の成果を実感しているか。
住民の意欲向上	「まちづくりの事業に参加したいと思う」という問いに対する肯定的回答率 (アンケート調査)	住民の「当事者意識」や「未来への期待」が向上したか。
地域活動の活性化	「地域住民との交流頻度が増えた」という問いへの肯定的な回答率 (アンケート調査)	コミュニティ内のつながりや信頼関係が強化されたか。