

美又温泉外湯施設ロゴマーク作成及びPR等業務に関する質問内容及び回答

令和7年12月19日現在

No.	質問内容	回 答
1	分業、協業する事業所も浜田市物品調達等競争入札参加資格審査等要領の有資格者名簿に登録している必要がありますか。	当該プロポーザルについて、分業・協業する事業所については有資格者名簿に登録している必要はありませんが、後日提出していただく企画提案書及び「分担業務及び協力事務所調書（別紙5）」に連携する業者名等を記載してください。
2	愛称は令和8年の1月頃とありますが、具体的に教えてもらえるのは1月何日ですか。	施設の愛称候補について、令和7年12月15日まで公募をしており、その候補の中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する場合がありますことから令和8年1月頃としております。
3	業務の中でPR等業務のAについてデジタル温泉手形に使用する写真及び映像素材の撮影とありますが、編集は必要なしですか。	写真及び映像素材の編集についても提案の範囲であると考えておりますので、企画提案時にご提案ください。
4	企画提案について、ロゴマークの素案は書類で示すことができますが、映像の制作については動画の規格を示した上で、絵コンテに説明文を加える程度でいいのでしょうか。イメージ動画の提出はありでしょうか。また、動画の規格（アスペクト比等）とありますが「等」には何が含まれますか。	絵コンテによる説明やイメージ動画の提出を含め、企画提案の内容については自由となります。 動画の規格については、アスペクト比のほか、解像度やビットレートを含みます。

5	外湯施設の完成が令和 8 年 12 月予定とありますが、PR 等業務の契約は 10 月 30 日となっています。写真や動画などの撮影はいつ頃おこなえるのでしょうか。	外湯施設の撮影については、令和 8 年 7 月以降を予定しております。 ただし、建設工事の進捗状況によってスケジュールが前後するため、業務期間を変更する場合があります。
6	外湯施設の名称決定が 1 月頃に決定予定とあるが、いつ頃になりますでしょうか。 ロゴの企画提案の 1 月 27 日までの程度の期間があるのか知りたいです。	施設の愛称候補は、令和 7 年 12 月 15 日まで公募を行い、その候補の中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する場合がありますことから令和 8 年 1 月頃としております。
7	具体的なデジタルサイネージの内容について、予定でもよいので教えていただけますでしょうか。施設内のサイネージや、駅や空港、市内外の街頭ビジョンなど。	デジタルサイネージは施設内の無料休憩室に設置予定です。
8	パース画像など施設のイメージができる資料をいただけないでしょうか。	別添のとおりとなります。
9	PR についての訴求内容は、新しい入浴施設設のオープン前のティザーものという認識でよろしいでしょうか？それとも美肌パスポートについての訴求になりますでしょうか。	デジタル温泉手形（美肌パスポート）を含めた新規日帰り入浴施設の PR と考えております。 訴求内容については、提案の範囲であると考えておりますので、企画提案時にご提案ください。

10	美肌パスポートの完成時期はいつごろの予定でしょうか	デジタル温泉手形（美肌パスポート）のシステム開発については、令和 8 年 3 月下旬を完成予定しております。その後、施設オープンまでの期間にて利用者側のページの構築及びシステム運用にかかる調整等を実施し、令和 8 年 8 月以降にデモ画面に移行する予定としております。
11	新しい入浴施設の名称についてはどのような方向性で決定される予定でしょうか。 また、現時点では名称が決定しておりませんが、コンペ時はどのような形でロゴを提案すればよいでしょうか。	施設の愛称候補は、令和 7 年 12 月 15 日まで公募を行い、その候補の中から選定する予定としております。 なお、ロゴマークの提案方法については自由となります。
12	新施設の内観や外観はいつ頃完成する予定でしょうか。 また、新施設のパース等の素材をお借りすることは可能でしょうか。パース画像など施設のイメージができる資料をいただけないでしょうか。	外湯施設の内観・外観の完成については、令和 8 年 7 月頃を予定しております。 ただし、建設工事の進捗状況によってスケジュールが前後する場合があります。 また、イメージパースについては、別添のとおりとなります。
13	ポスター、パンフレットについては印刷部数は何部で予定されていますでしょうか。 また想定しているサイズ等あれば教えてください。	印刷部数及びサイズについては設定しておりません。 配布方法や掲示場所、サイズや必要部数の根拠について企画提案時にご提案ください。

14	決まっていない愛称に対して「愛称に基づいたロゴマーク」を作成することが難しいと感じています。仮に実際の愛称と異なるロゴデザインでご提案する場合、選定基準はどのようなものになりますか。	ロゴマークについては、企画提案時に最終デザインを求めていますので、これまでの実績や作成手順等を含めてご提案ください。 なお、選定基準については、浜田市が進めている美肌観光に対する理解や地域特性を踏まえたデザインになっているか等になります。（審査評価基準表参照）
15	愛称募集について、12/15 で締め切った後、決定までのスケジュールを教えてください。たとえば1月初旬までに愛称が決定されていれば、1/27の企画書提出時に、実際の愛称にもとづいたデザインが提案可能になると思いますが、そうされない（もしくはできない）理由が何かあるのでしょうか。	愛称候補公募の結果、300件以上の応募があり、その中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する可能性があることから令和8年1月頃としております。
16	ポスター、パンフレット、動画素材もご提供いただけるものが、斜俯瞰のもの1枚だとして、こちらだけでは作っていくのは正直厳しいです。他類似施設等で構成して問題ないものなのか。それであれば作っていきますが、最悪企画書提案時はワイヤーフレーム的な見え方になります。	他類似施設等での構成も含めて、デザイン案の提案方法については自由となります。