

美又温泉外湯施設ロゴマーク作成及びPR等業務に関する質問内容及び回答

令和7年12月26日現在

No.	質問内容	回答
1	分業、協業する事業所も浜田市物品調達等競争入札参加資格審査等要領の有資格者名簿に登録している必要がありますか。	当該プロポーザルについて、分業・協業する事業所については有資格者名簿に登録している必要はありませんが、後日提出していただく企画提案書及び「分担業務及び協力事務所調書（別紙5）」に連携する業者名等を記載してください。
2	愛称は令和8年の1月頃とありますが、具体的に教えてもらえるのは1月何日ですか。	施設の愛称候補について、令和7年12月15日まで公募をしており、その候補の中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する場合があることから令和8年1月頃としております。
3	業務の中でPR等業務のアについてデジタル温泉手形に使用する写真及び映像素材の撮影とありますが、編集は必要なしですか。	写真及び映像素材の編集についても提案の範囲であると考えておりますので、企画提案時にご提案ください。
4	企画提案について、ロゴマークの素案は書類で示すことができますが、映像の制作については動画の規格を示した上で、絵コンテに説明文を加える程度でいいのでしょうか。イメージ動画の提出はありますでしょうか。また、動画の規格（アスペクト比等）とありますが「等」には何が含まれますか。	絵コンテによる説明やイメージ動画の提出を含め、企画提案の内容については自由となります。 動画の規格については、アスペクト比のほか、解像度やビットレートを含みます。

5	<p>外湯施設の完成が令和 8 年 12 月予定とのことですが、PR 等業務の契約は 10 月 30 日となっています。写真や動画などの撮影はいつ頃おこなえるのでしょうか。</p>	<p>外湯施設の撮影については、令和 8 年 7 月以降を予定しております。</p> <p>ただし、建設工事の進捗状況によってスケジュールが前後するため、業務期間を変更する場合があります。</p>
6	<p>外湯施設の名称決定が 1 月頃に決定予定とあるが、いつ頃になりますでしょうか。</p> <p>ロゴの企画提案の 1 月 27 日までの程度の期間があるのか知りたいです。</p>	<p>施設の愛称候補は、令和 7 年 12 月 15 日まで公募を行い、その候補の中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する場合があることから令和 8 年 1 月頃としております。</p>
7	<p>具体的なデジタルサイネージの内容について、予定でもよいので教えていただけますでしょうか。施設内のサイネージや、駅や空港、市内外の街頭ビジョンなど。</p>	<p>デジタルサイネージは施設内の無料休憩室に設置予定です。</p>
8	<p>パース画像など施設のイメージができる資料をいただけないでしょうか。</p>	<p>別添のとおりとなります。</p>
9	<p>PR についての訴求内容は、新しい入浴施設のオープン前のティザーモノという認識でよろしいでしょうか？それとも美肌パスポートについての訴求になりますでしょうか。</p>	<p>デジタル温泉手形（美肌パスポート）を含めた新規日帰り入浴施設の PR と考えております。</p> <p>訴求内容については、提案の範囲であると考えておりますので、企画提案時にご提案ください。</p>

10	美肌パスポートの完成時期はいつごろの予定でしょうか	デジタル温泉手形（美肌パスポート）のシステム開発については、令和8年3月下旬を完成予定しております。その後、施設オープンまでの期間にて利用者側のページの構築及びシステム運用にかかる調整等を実施し、令和8年8月以降にデモ画面に移行する予定としております。
11	新しい入浴施設の名称についてはどのような方向性で決定される予定でしょうか。 また、現時点では名称が決定しておりませんが、コンペ時はどのような形でロゴを提案すればよいでしょうか。	施設の愛称候補は、令和7年12月15日まで公募を行い、その候補の中から選定する予定としております。 なお、ロゴマークの提案方法については自由となります。
12	新施設の内観や外観はいつ頃完成する予定でしょうか。 また、新施設のパース等の素材をお借りすることは可能でしょうか。パース画像など施設のイメージができる資料をいただけないでしょうか。	外湯施設の内観・外観の完成については、令和8年7月頃を予定しております。 ただし、建設工事の進捗状況によってスケジュールが前後する場合があります。 また、イメージパースについては、別添のとおりとなります。
13	ポスター、パンフレットについては印刷部数は何部で予定されていますでしょうか。 また想定しているサイズ等あれば教えてください。	印刷部数及びサイズについては設定しておりません。 配布方法や掲示場所、サイズや必要部数の根拠について企画提案時にご提案ください。

14	<p>決まっていない愛称に対して「愛称に基づいたロゴマーク」を作成することが難しいと感じています。仮に実際の愛称と異なるロゴデザインでご提案する場合、選定基準はどのようなものになりますか。</p>	<p>ロゴマークについては、企画提案時に最終デザインを求めてはおりませんので、これまでの実績や作成手順等を含めてご提案ください。</p> <p>なお、選定基準については、浜田市が進めている美肌観光に対する理解や地域特性を踏まえたデザインになっているか等になります。(審査評価基準表参照)</p>
15	<p>愛称募集について、12/15 で締め切った後、決定までのスケジュールを教えていただけますか。たとえば 1 月初旬までに愛称が決定されていれば、1/27 の企画書提出時に、実際の愛称にもとづいたデザインが提案可能になると思いますが、そうされない（もしくはできない）理由が何かあるのでしょうか。</p>	<p>愛称候補公募の結果、300 件以上の応募があり、その中から選定する予定としております。愛称の決定については、選定の進捗状況によってスケジュールが前後する場合があることから令和 8 年 1 月頃としております。</p>
16	<p>ポスター、パンフレット、動画素材もご提供いただけるものが、斜俯瞰のもの 1 枚だとして、こちらだけでは作っていくのは正直厳しいです。他類似施設等で構成して問題ないものなのか。それであれば作っていきますが、最悪企画書提案時はワイヤーフレーム的な見え方になります。</p>	<p>他類似施設等での構成も含めて、デザイン案の提案方法については自由となります。</p>

17	<p>今回のロゴは、外湯施設（看板、ポスター、パンフレット等）で使用するイメージでしょうか。使用用途をおisseurください。</p> <p>美肌浜田は、まちの全体の観光に使われるロゴで、パスポートにも使用するという認識 でありますでしょうか。</p>	<p>外湯施設のロゴマークについては、看板、ポスター、パンフレット等に使用を想定していますが、提案書により提案することが可能です。</p> <p>美肌浜田のロゴマークについては、お見込みのとおりです。</p>
18	<p>PR 等業務（7,700,000 円）に、印刷費は含まれますか。</p> <p>含まれる場合、部数、仕様、掲出媒体、設置場所などをおisseurください。</p>	<p>印刷費は含みますが、印刷部数及びサイズについては設定しておりませんので、配布方法や掲示場所、サイズや必要部数の根拠について企画提案時にご提案ください。</p>
19	<p>ポスター やパンフレットの校正は、何回必要ですか。</p>	<p>校正の手順や必要回数等を含めて、企画提案時にご提案ください。</p>
20	<p>仕様書に、「動画の規格（アスペクト比等）を示す」とありますが、デジタルサイネージのサイズをおisseurいただけますか。</p>	<p>計画では、85 インチを予定しておりますが、今後、施設整備を進める中でサイズが変更となる場合がございます。</p>
21	<p>外湯施設の広告宣伝用のポスター、パンフレットはどこに掲出しますか。（現地、県内、西日本エリア、関東エリアなど）</p>	<p>浜田市内及び島根県内、広島圏域を中心とした掲出を想定しておりますが、場所等についても企画提案時にご提案ください。</p>

22	<p>自社スタッフについても記載する必要があるという理解でいいでしょうか。</p> <p>また、「協力事務所欄」には、どのようなことを記載すればよいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>様式にも記載の通り、協力事務所欄については、協力事務所の担当者を配置する場合に、所属事務所名、連絡先を記載してください。</p>
23	<p>提案書の表紙に記載する連絡先は担当者が所属する事務所の住所でよいでしょうか。</p>	<p>問題ありません。</p>
24	<p>以下の日付は、「令和 7 年 12 月 4 日」でよろしいでしょうか。</p> <p>=====</p> <p>令和 年 月 日 付けで依頼のありました「美又温泉外湯施設ロゴマーク作成及び PR 等業務」の公募型プロポーザル方式に関して、下記のとおり必要書類を提出します。</p>	<p>提案書等提出届の日付については、令和 7 年 12 月 26 日正午締切の参加表明書の提出期限以降に送付する「公募型プロポーザル方式提案資格確認通知書」の日付を記載してください。</p>
25	<p>企画提案書の内容は、以下ののみでよろしいでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロゴ素案、考え方</li> </ul> <p>デジタル温泉手形用の写真及び映像、ポスター、パンフレット、デジタルサイネージ用の映像についても提案書に掲載する必要があれば、もう少し施設情報をいただけます。</p>	<p>提案内容については自由となりますので、これまでの実績や業務手順等を含めてご提案ください。</p> <p>施設情報については、添付資料「浜田市が進める美肌観光の推進について」をご確認ください。</p>

26	<p>業務の進行に応じて、業務区分ごとの概算請求または、中間成果物提出時点での分割請求等の対応は可能でしょうか。</p> <p>可能な場合、請求可能なタイミング、必要となる書類や条件についてご教示ください。</p>	<p>令和7年度（ロゴマーク作成等業務）については、成果物提出による精算となる予定です。令和8年度（PR等業務）については、業務期間中、分割払が可能となります。</p> <p>ただし、請求時期や諸条件につきましては、相手方決定後、協議によりお知らせいたします。</p>
27	<p>業務仕様書「5 業務の内容（2）PR等業務」において、「デジタル温泉手形（美肌パスポート）（仮称）に使用する写真及び映像素材の撮影」「デジタルサイネージに掲載する映像の制作」と記載がありますが、映像制作の具体的な内容・想定されている範囲について、最低限の仕様や方向性があれば、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>デジタル温泉手形（美肌パスポート）の素材及びデジタルサイネージの映像については、浜田市が進める美肌観光に訴求するような内容を想定しております。</p> <p>内容及び範囲については、提案の範囲であると考えておりますので、企画提案時にご提案ください。</p>
28	<p>「※本業務にて撮影・制作する写真及び映像について、著作権等にかかる新たな費用が発生しないよう事前処理等を行うよう留意すること。」とありますが、本業務で制作した納品物については、今後無期限で使用される想定でしょうか？無期限の場合は、今後仕様書にない媒体への掲出の可能性も想定されます。掲出媒体が変更になる可能性も想定した上で、制作する必要がありますか？</p>	<p>成果物については、期限を定めずに使用することを予定しております。仕様書に記載している媒体以外への掲出も想定したうえで制作してください。</p>

29	<p>新施設内の設備等の情報がありましたら、いただくことは可能でしょうか。また、新施設の外観だけではなく、中の施設のパース等があれば素材をお借りすることは可能でしょうか。</p>	<p>新規日帰り入浴施設の内容につきましては、添付資料「浜田市が進める美肌観光の推進について」をご確認ください。</p> <p>施設の内観パースについては、提供可能な素材がありません。</p>
----	---	--