

浜田市が進める美肌観光の推進について

浜田市金城支所産業建設課

1. 観光振興・産業振興を図る上での課題

浜田市は、地政学的に見たときに大きな観光地と隣接していないため、周辺観光としての誘客は難しく、浜田市が目的となりうる観光誘客を行う必要があります。

また、公共交通機関のアクセスやネットワークも弱い面があるほか、過疎高齢化によるマッパワーアップ不足や飲食店や小売店の廃業などの課題も有しています。

国土交通省中国地方整備局資料より

【中国地方を周遊する主な観光ツアーの状況】



【主要観光地における観光入込客数】



2. 全国に誇る地域資源「美又温泉」(源泉:浜田市所有)

学術的・医学的エビデンスを得ている美又温泉は、温泉総選挙「美肌部門」で3年連続全国1位を獲得（通算4度目）するなど、日本屈指の美肌の湯として知られています。

浜田市美肌観光推進事業、美又温泉旅館組合による美肌宿泊プランの開発、観光庁事業を活用した旅館等の改装、美肌県しまねの取り組みと連動したPR活動などによって、入込客数は増加傾向にあります。

3. 浜田市が目的となりうる観光誘客に向けて

温泉を含めたウェルネスツーリズムは、新型コロナ関連による落ち込みも少なく、2020年の市場規模は2.6兆円に達しており、14%の成長率が見込まれるとされています。また、国内旅行に占める温泉の割合は63%にのぼり、「疲れた肌」と「疲れた心」を同時に癒したいといったビューティーツーリズム（美容目的の旅行）も増加しています。

このように、「温泉+○○」といったウェルネスツーリズムに加え、「肌本来の力を引き出す」「美肌のまち浜田」のブランド化によってビューティーツーリズムを組み合わせた「美肌観光」の推進が浜田市を目的地に選んでいただける取り組みではないかと考えます。

4. 美肌観光について

「美肌観光」とは、肌の美しさや健康の向上を目的とした観光活動を指します。これは、温泉・スパ・自然環境・食・美容体験などを通じて「美肌になりたい」という願望に応える新しい観光ジャンルの一つで、ウェルネスツーリズムの一部と位置づけられます。

「美肌のまち浜田」の取り組みを通じて、肌の保湿・再生・リフレッシュ・アンチエイジングなどを目的に、温泉入浴や美容体験、地産食材の摂取などを通じて、肌と心を整える旅のスタイルを提案するものです。

5. 明確なターゲットの設定

女性の美容志向の高まり、SNSによる体験共有の加速、エビデンスを有した美肌資源、コロナ後の「癒し+自己ケア」への注目増を踏まえ、新たに整備する日帰り入浴施設のターゲットは以下のとおり設定しています。

(1) 30代から50代女性で美容等に関心がある方

美又温泉の泉質は全国屈指の美肌の湯であることから、お肌に対する悩みを抱える30代から50代の女性には最適です。また、30代から50代の女性はお肌悩みだけでなく、普段仕事や家事に追われていることからゆっくりした入浴や入念なスキンケアが行えていない人が多い傾向にあります。



(2) アトピー性皮膚炎などの肌トラブルに悩んでいる方

美又の湯はアトピー性皮膚炎などのお肌にトラブルを持つ方に対して、効果効能があることが科学的・医学的に立証されており、エビデンスを得ていることから、湯治などに最適です。（アトピー性皮膚炎などの皮膚疾患に悩む人の中には肌を人に見られたくない等の理由から温泉や銭湯を利用しない人もいます）



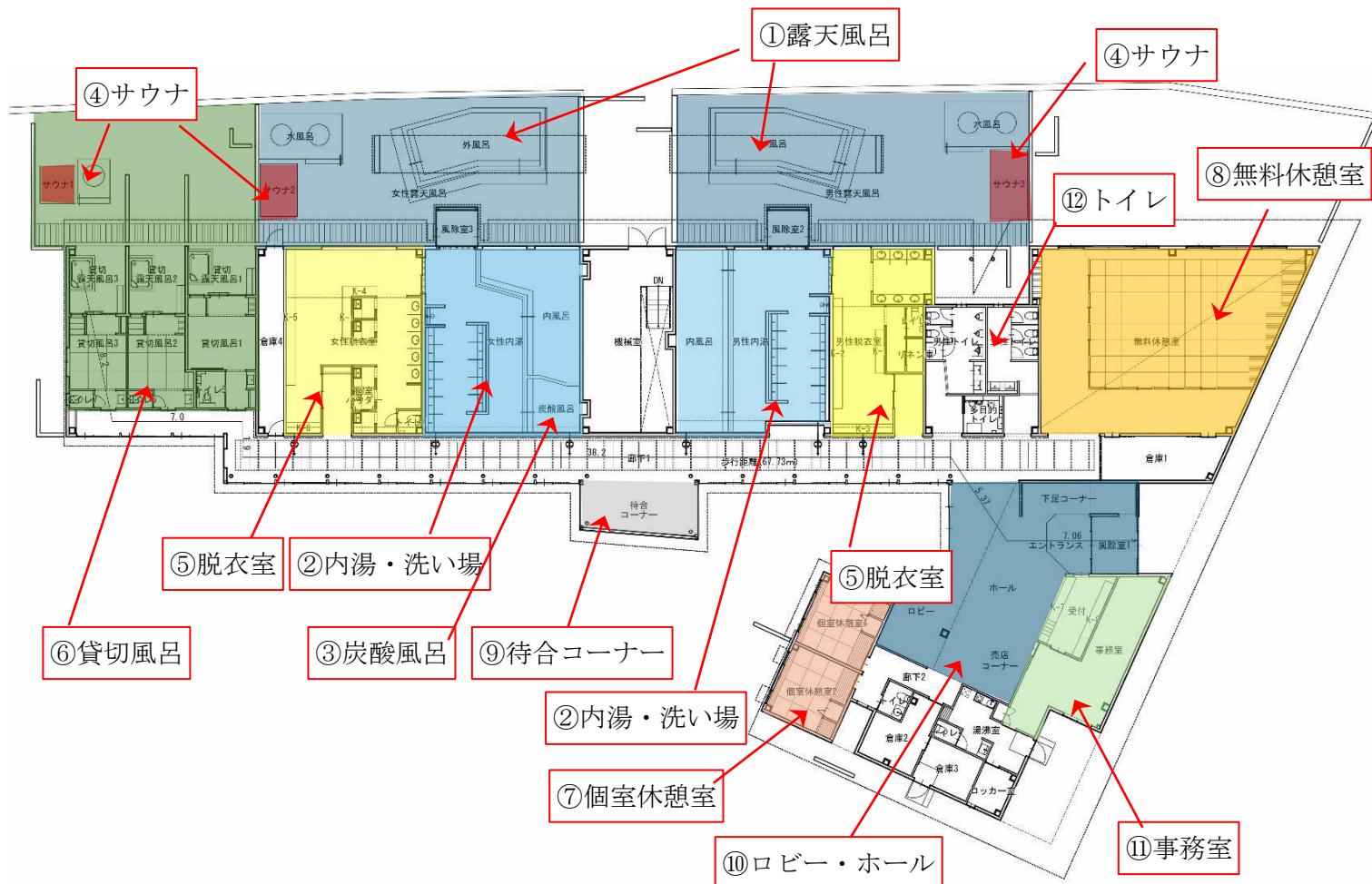
(3) 日常的にスマホなどを利用している方

近年 SNS の普及により、旅先や宿泊施設の事前調査はあたりまえの時代といえます。情報拡散による誘客効果は計り知れず今後さらに普及することを鑑みても SNS 対策が重要になります。利用者が SNS 映えする珍しい設備がある等の理由で施設にいってみたいと感じ共有したくなる仕組みづくりを行います。



6. 戦術とビジョン

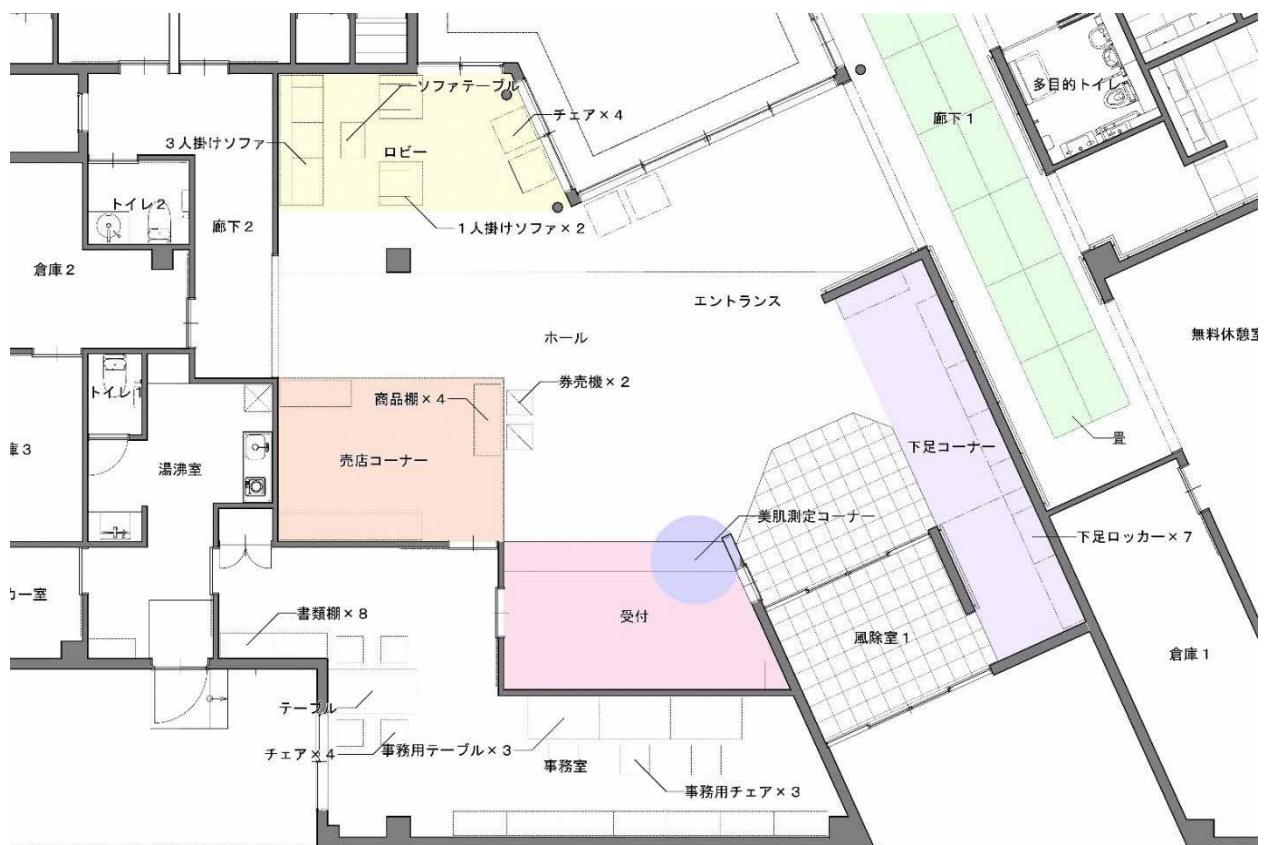
新たに整備される日帰り入浴施設は鉄骨造で延床面積 1,118.70 m²、上記のターゲットを誘客するための仕掛けを施し、令和 8 年 12 月オープン、令和 10 年度の入込客数 70,800 人を目指しています。



- ・美肌の湯を活かした施設 露天風呂、サウナの水風呂、炭酸風呂
- ・女性脱衣室にはパウダールーム設置

現在の美又温泉国民保養センターは美又温泉地域の振興が主な目的であり、来場者の属性も雰囲気でしかつかめておらず、市内周遊効果も把握できていませんでした。

新たな日帰り入浴施設は美又温泉の外湯機能並びに美肌観光の拠点として施設整備を行います。その運用や美肌観光の推進にあたりデジタル技術を活用したデジタル温泉手形（美肌パスポート）（仮称）を導入します。



(1) 通常の施設利用方法

券売機で入浴券を購入してフロントで下足入れのカギと脱衣ロッカーのカギと交換してもらう。

(2) デジタル温泉手形（美肌パスポート）を使用する場合…市民割引も同じ制度を活用

券売機に取得した2次元バーコードをかざして割引の入浴券を購入してフロントで下足入れのカギと脱衣ロッカーのカギと交換してもらう。

割引以外の特典

- ・肌測定器の利用サービスと専用サイトで記録管理ができる
- ・施設の混雑状況が専用サイトで分かる
- ・貸切風呂及び有料休憩室が専用サイトから予約できる
- ・専用サイトにて美肌観光情報や施設ごとの割引クーポンなどを取得できる

(3) デジタル温泉手形（美肌パスポート）の発行

美肌のまち浜田推進委員会の会員（事業者）ごとに2次元バーコードを設置し、発行する。初回のみ性別、年代、居住地等の登録を行う。（以後は2次元バーコードを読み取るだけでOK）

(4) 温泉手形（美肌パスポート）の導入の狙いについて

まず温泉手形（美肌パスポート）の利用者を増やしていく

- ・施設利用料金の割引を受けられる
- ・広報に2次元バーコードを掲載することで市民割引を導入できる
- ・美肌測定器が使用でき、履歴管理できるようになる…お肌の状況を数値化
- ・混雑状況を知ることができる
- ・貸切風呂や有料休憩室の予約ができる

美肌観光（周遊観光）につなげていくツールである

- ・利用者情報、どこで入手したかなどビックデータを取得できる
- ・美肌のまち浜田の取り組みを紹介できる
- ・食事、泊まる、遊ぶなどの紹介ページで周遊を促す
- ・連携事業者ごとのクーポン発行可能（ドリンクサービスや割引など）
- ・入浴料を連携事業者負担とすることもできる（入浴セットプランなど）
- ・事業者ごとの紹介ページの開設
- ・会員向けのDMを定期的に発行予定

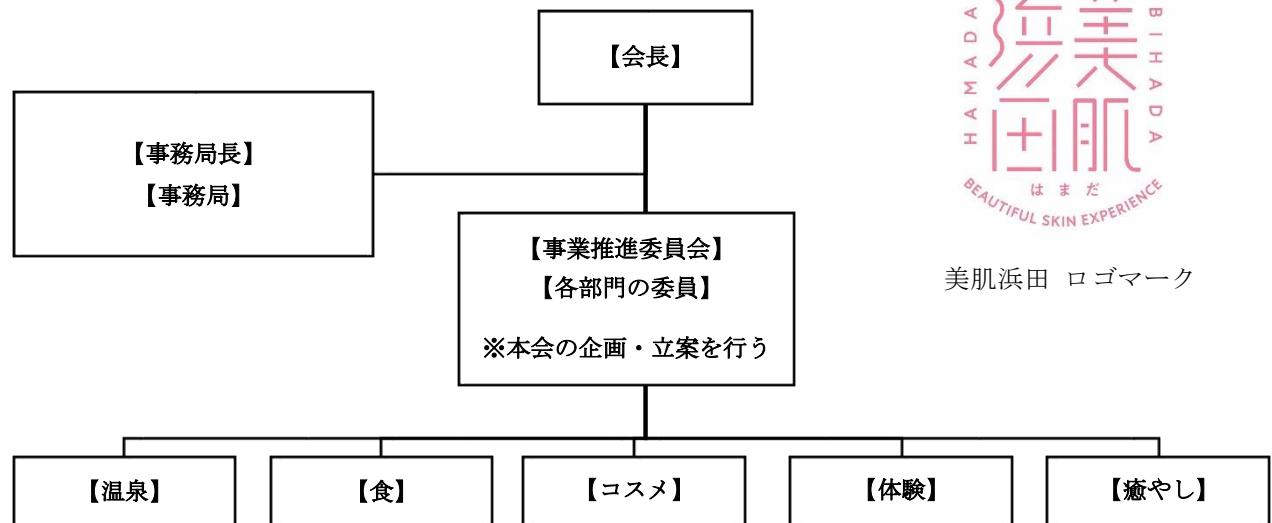
7. 「美肌のまち浜田」推進委員会

浜田市が有する美肌に関連する資源や商品等の掘り起しやパッケージ化の取組みを関係団体が連携して「美肌のまち浜田」のブランド化と美肌を目的とした美肌観光の推進により、交流人口の拡大と地域活性化に資することを目的として結成。

エビデンスを取得しながらブランド化を進めている美肌商品の一例

- ・食 材 … どんちっち三魚（ノドグロ、アジ、カレイ）、イカ、アンコウ、島根（石見）和牛、ケンボロ一豚、すっぽん、きくらげ、美肌メニュー（美肌鍋、美肌ジュース等）
- ・お 酒 … 焼酎、日本酒、どぶろく
- ・コスメ … キビソタオル、美又温泉水使用（石鹼、化粧水、フェイスパックなど）
- ・ランチ … 美肌ランチ
- ・体 験 … ホースセラピー

「美肌のまち浜田」推進委員会 組織図



参考

浜田市の状況

項目	平成 27 年	令和 2 年	令和 7 年目標	現状
人口の推移	58,637 人	54,622 人	52,000 人	48,848 人
観光客の推移	1,825 千人	939 千人	1,680 千人	1,543 千人
観光宿泊客	262 千人	209 千人	220 千人	276 千人

【美又温泉国民保養センター入込客数（人）】

令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度
56,214 人	39,654 人	43,305 人	54,879 人	65,100 人	69,367 人

デジタル温泉手形（美肌パスポート）（仮称）スキーム

個別の2次元バーコードを発行・設置

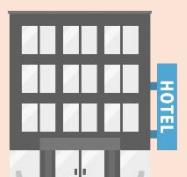
美又温泉外湯



美又温泉旅館



個別2次元バーコード



ビジネスホテル



個別2次元バーコード



飲食店



個別2次元バーコード



観光施設



個別2次元バーコード



各種ショップ



個別2次元バーコード

美肌観光の推進
「美肌のまち浜田推進委員会」



広報はまだ

市民割引制度

2次元バーコードから美肌観光手形取得

（観光客2～3日間、市民1か月有効）

初回のみ登録必要



- ・性別
- ・年代
- ・居住地
- ・ニックネーム
- ・メールアドレス



入手した「美肌パスポート」を日帰り入浴施設（外湯）券売機にかざすことで割引された入浴券の発行とともに、**ビッグデータの取得**を行う。

日帰り入浴施設のターゲット

30代から50代女性で美容等に関心がある方

お肌に悩みのある方

日常的にスマホを使用する方

誘客目標（令和10年度）

70,800人（うち**美肌パスポート 37,075人**）

美肌パスポートのメリット（利用者側）



- ・入浴料200円引き
- ・混雑状況の提供
- ・貸切風呂の予約
- ・有料休憩室の予約
- ・美肌測定器の使用
- ・美肌測定履歴管理
- ・観光情報の取得、割引

美肌パスポートのメリット（事業者側）

- ・フロント業務の効率化 (外湯施設)
- ・市民割引制度の運用が容易 (外湯施設)
- ・予約システムなどの併用可能 (外湯施設)
- ・ビッグデータを活用した誘客 (連携事業者)
- ・ターゲットの可視化と商品開発 (連携事業者)
- ・会員サイトを使った情報発信 (連携事業者)