

浜田市地域情報化推進計画の進捗管理について

1 計画の評価検証

「浜田市地域情報化推進計画」に定める目標に対する進捗状況について、毎年内部評価を行うとともに、浜田市情報化推進協議会による検証（意見交換）を行います。

2 計画の進捗管理

- (1) 計画期間 令和 4（2022）年度～令和 7（2025）年度（4 年間）
- (2) 取組指標 計画に掲げる各施策に「指標」及び「目標値」を設定
- (3) 評価対象 計画の 3 年目 令和 6（2024）年度の実績

3 進捗評価の基準

評価は「A」「B」「C」の 3 段階評価とし、各目標値に対する評価基準は下記表のとおりとします。

評価	目標に対する実績
A 順調	100%以上
B 一定の進捗がある	50%以上～100%未満
C 遅れている	50%未満

4 計画の期間延長

浜田市総合振興計画及び浜田市行財政改革大綱の計画期間の延長、（仮称）DX推進計画策定におけるコンサルティング事業の導入を背景として、浜田市地域情報化計画の期間を 1 年延長し、次期策定に向けた検討を進めます。

5 進捗管理体制

(1) 内部評価

①名 称	浜田市デジタルトランスフォーメーション推進本部会議
②構 成	20 名 ※市長、副市長、教育長、各部長等をもって構成。

(2) 外部検証

①名 称	浜田市情報化推進協議会
②委 員	12 名 ※団体推薦等
③任 期	2025 年度まで
④所掌事務	高度情報化及び情報化計画に関すること。 情報化計画の取組の検証及び評価に関すること。

浜田市地域情報化推進計画

令和 6 年度実績の概要

1 実績の概要

令和 6(2024)年度における施策の目標の達成状況は、下表のとおりです。

評価対象全 22 項目中、A 評価が 14 項目（64%）、B 評価が 7 項目（32%）、C 評価が 1 項目（5%）となっています。

対前年度比で、A 評価が 4 項目の減少、B 評価が 6 項目の増加、C 評価が 1 項目の減少となっています。

また、令和 6（2024）年度実績値が令和 7（2025）年度目標値を上回った施策については、目標の上方修正を検討し、更に効果的な取組を進めていきます。

体系	施策 項目数	評価対象 施策数				評価対象外 (指標無し)
			A	B	C	
体系Ⅰ（地域の情報化） 元気で魅力的なまちづくりのための情報化	14	9	6 (67%)	2 (22%)	1 (11%)	5
体系Ⅱ（行政の情報化） みんなに優しい市民サービスのための情報化	13	10	5 (50%)	5 (50%)	0 (0%)	3
体系Ⅲ（基盤の整備） 情報化を行うための環境の整備	5	3	3 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2
合計	32	22	14 (64%)	7 (32%)	1 (5%)	10

2 進捗管理日程

時期	事務局・議会	内部（本部会議）	外部（協議会）
11 月 10 日		本部会議 ・進捗評価決定	
12 月	議会報告 (総務文教委員会)		協議会 ・内部評価説明 ・意見交換・検証

3 主な実績等

(1) 進捗評価が前回「B」→今回「A」となった施策

I-4 情報教育（モラル含む）の推進（P9）【学校教育課】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【単年】 端末や教育用ソフトウェアの使い方、著作権、情報モラル等の研修会の実施	年 13 回	年 15 回	A

【2024 年度 主な成果と取組】

ICT 支援員の確保においては、下半期に欠員分 2 名の採用によって 5 人体制を復活させることが出来た。これにともない月例のオンライン相談会、夏季研修の実施に加え、学校単位等での研修開催も実現させることが出来た。

I-5 民間企業の事業効率の支援（P10）【商工労働課】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【単年】 セミナー参加者数	30 事業者	36 事業者	A

【2024 年度 主な成果と取組】

島根県よろず支援拠点と共催でセミナーを 2 回開催。

(1 回目) R6.8.22 結果が出る SNS マーケティングセミナー

参加者 17 名 (16 事業者)

(2 回目) R6.11.27 結果が出るチラシ作成セミナー

参加者 13 名、オンライン参加 12 名 (20 事業者)

※ 2 回目は現地及びオンラインでの参加対応を行った。

I-11 マイナンバーカードの交付促進（P14）【総合窓口課、消防総務課】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【累計】 マイナンバーカード交付率	81.0%	83.0%	A

【2024 年度 主な成果と取組】

休日窓口の定期的な開設、出張申請による申請サポート（病院、高齢者施設、個人宅等）を実施し、取得促進につながった。

令和 6 年度に総務省のマイナ救急実証事業に参加。

Ⅱ-1 防災・防犯情報の伝達手段の強化（P17）【防災安全課】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【累計】次期防災情報システムの導入進捗率	70%	70%	A

【2024 年度 主な成果と取組】

次期防災情報システムの導入のための実施設計を完了した。

(2) 進捗評価が前回「B」→今回「C」となった施策

I-10 定住情報の発信力強化（P13）【定住関係人口推進課】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【単年】移住定住情報サイトトップページへのアクセス数（ページビュー数）	26,860 件	12,552 件	C

【2024 年度 主な成果と取組】

移住定住サイトにおいて、新たに仕事体験に関する企業記事の更新・検索機能実装、地域おこし協力隊ブログ機能実装及び移住者インタビューに検索機能（ハッシュタグ）を追加し、サイト内での情報収集をより行いやすくした。また、随時移住者インタビュー等を掲載した。

加えて、空き家バンクシステムに新たな編集機能を追加し、事務効率が向上した。

【今後の展開】

引き続き、移住定住情報サイトにおいて、移住者インタビュー記事を掲載し、仕事面だけでなく、浜田での暮らしぶりを移住前と比較するなど、わかりやすい情報発信に努めるとともに、移住等に関する幅広い情報発信を行い、移住促進を図る。また、県の地域社会 DX 推進パッケージ事業を活用し、地域課題の洗い出し等を進め、定住情報の発信力強化を図る。なお、アクセス数減少の対策として、SNS などによるサイト周知についても取り組む。

(3) 進捗評価が「A」で目標達成のため、目標の上方修正を行う施策

I-14 アプリによる環境教育の推進（P16）【カーボンニュートラル推進室】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
【累計】アプリ登録者数	9,000 人	10,093 人	A

【2024 年度 主な成果と取組】

環境啓発番組「はまだエコスクール」全 6 本の制作、CATV で計 6 回放送、市の YouTube で計 6 回配信

ごみ分別アプリでのスタンプラリー機能・クイズ機能の更新を行った。番組視聴やクイズでポイントを獲得した方に景品と交換できる仕組みを引き続き行い、全員に景品を進呈した。

【目標の修正】

令和 6（2024）年度実績が、令和 7（2025）年度目標値を上回ったため、令和 7（2025）年度から上方修正。

年度	実績（R2）	R4	R5	R6	R7
目標値	0 人	250 人	6,000 人	9,000 人	10,000 人
修正値					11,000 人

III-5 高速情報通信基盤の構築（P26）【DX推進課（政策企画課）】

指標	目標 (2024 年度)	実績 (2024 年度)	達成率 (%)
ケーブルテレビインターネット加入件数	5,000 件	5,441 件	A

【2024 年度 主な成果と取組】

令和 5 年度に引き続き、金城・旭・弥栄地域の宅内引込工事に併せて、インターネット未契約者に対し加入を勧めた結果、前年度と比較して契約者数が増加した。（浜田 381 件、金城 51 件、旭 58 件、弥栄 8 件、三隅 95 件、合計 593 件の増）

【目標の修正】

令和 6（2024）年度実績が、令和 7（2025）年度目標値を上回ったため、令和 7（2025）年度から上方修正。

年度	実績（R2）	R4	R5	R6	R7
目標値	3,650 件	3,790 件	4,370 件	5,000 件	5,200 件
修正値					5,700 件