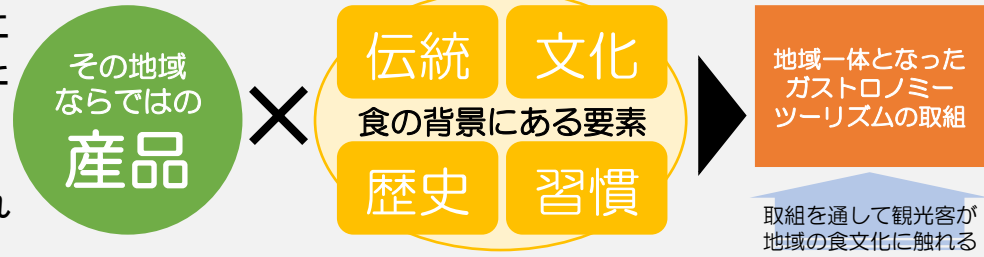


# ガストロノミーツーリズム

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム。

地域産品とその背景にある要素を掛け合わせたガストロノミーツーリズムの取組を通して、観光客が地域の食文化に触れる機会をつくることが期待される。



## 軸となる食の開発

### 【基盤部分】

- 地域に潜在的に存在する食材の網羅的な把握
- 地域ならではの食及び食の背景のストーリー整備
- 一次産業と観光事業の連携
- 食材の魅力的な提供方法（メニュー）の提案
- 食に関する一定の品質レベルを示すためのブランディング

### 想定内容例)

- 資源洗い出し・現状分析
- 軸となる食・郷土食の選定
- 地域の食に紐づける文化・歴史の切り口の選定
- 食材の安定供給に向けた生産者との連携強化

## 特別な体験（ツーリズム）の造成・提供

### 【付加価値部分】

- 独自性のある環境の整備やストーリーの策定
- 主に他地域との差別化の観点において、地域の個性となる付加価値を発見し、磨き上げを実施
  - ex) 基盤部分+新たな付加価値、基盤部分をアップデート
- 地域に訪れたからこそ得られる食の背景を知る体験を通して、食の付加価値を向上させる
- 地域の人々との交流の機会の提供
- 生産者・関係事業者への還元・地域ファンの増加に繋げる

## 持続的な推進を踏まえた体制づくり

### 【地域体制の構築】

- 食の関係者同士が官民間わらず連携可能な環境・地域体制・仕組みづくりを促進
  - 食の関係者間の協働・繋がり・交流の場を設置
  - 地域の様々な関係者が参加できる仕組みづくり

- 持続的な推進に向けた、ビジネスモデル構築・官民学連携を進める
  - 地域の食に関する継続的投資・運営を行う地域プロデューサーを確立
  - 販売するための販路構築と、プロモーションを実施し、利益を確立
  - 地域の食に関する中長期での戦略的な計画を策定
  - 次世代を担う食に関する人材を育成
  - 持続的な発展が可能な人材育成システムを確立