

産業建設委員会

令和3年5月11日（火）

午前10時～

全員協議会室

【委員】 串崎委員長、飛野副委員長

川上委員、野藤委員、笹田委員、布施委員、道下委員

【委員外】

【議長団】

【執行部】（産業経済部）永見水産振興課長、松井水産係長、田中専門企画員

（三隅支所）田城三隅支所長、久佐三隅支所産業建設課長

【事務局】 近重書記

議題

1 産業建設委員会の取組課題について

2 その他

(1) 有限会社ゆうひパーク三隅の清算について（報告）【三隅支所産業建設課】

(2) その他

浜田漁港周辺エリア活性化に向けた取り組みについて

浜田漁港周辺エリア活性化計画に掲げる「将来あるべき姿を実現するための取組方針」の一つである「観光及び地域活性化の推進」を図るため、関係者で構成するワーキンググループ、庁内の横断的なプロジェクトチームを組織し取り組みを進めていますので以下のとおり報告します。

■ 浜田漁港周辺エリア活性化計画

○ 浜田漁港の将来あるべき姿

『安全・安心で、活力ある水産業が展開され、賑わいのある浜田漁港』

○ 将来あるべき姿を実現するための取組方針と具体的な施策

1 漁港・市場機能の強化

2 集荷・販売力の強化

3 観光及び地域活性化の推進

(1) 賑わいのある集客施設の設置

ア 山陰浜田港公設市場による活性化

(2) 観光と連携した取組

ア 水産資源を活用した取組

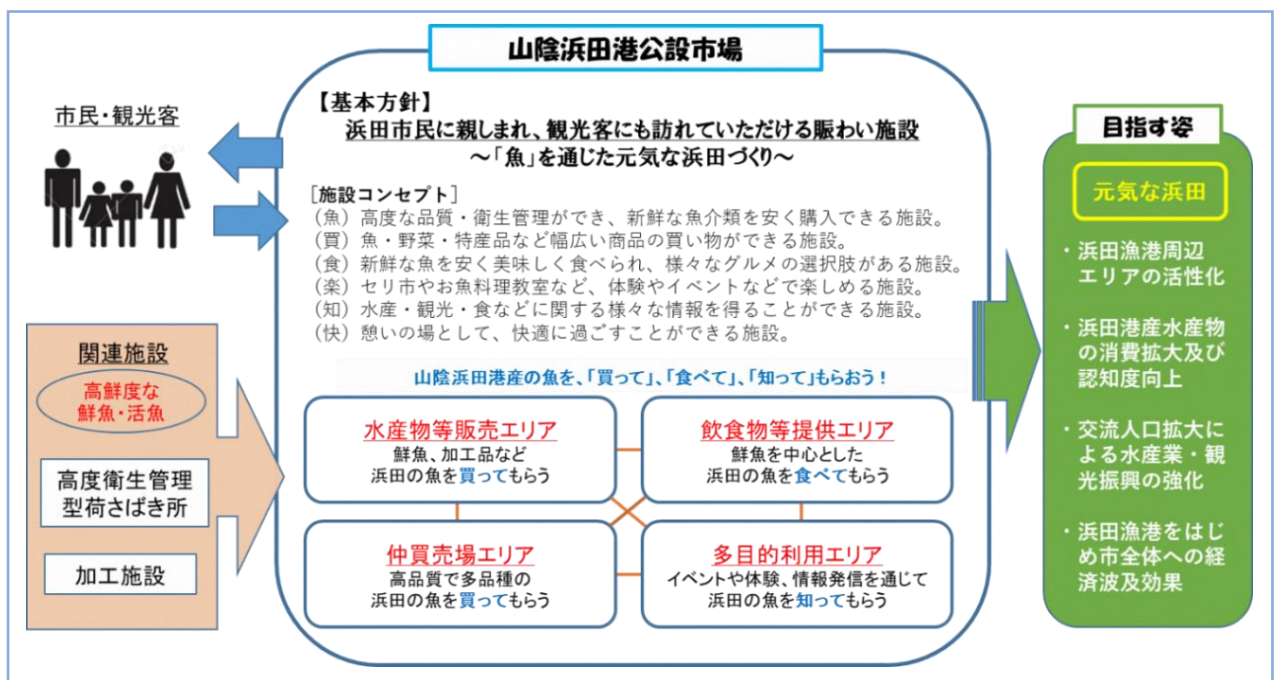
(3) みなとオアシスによる地域振興

ア 浜田港一体となった産業振興、賑わい創出

(4) 食育・魚食普及活動の推進

ア 学校給食等での食育の推進

イ 継続的な水産イベント等による魚食普及活動

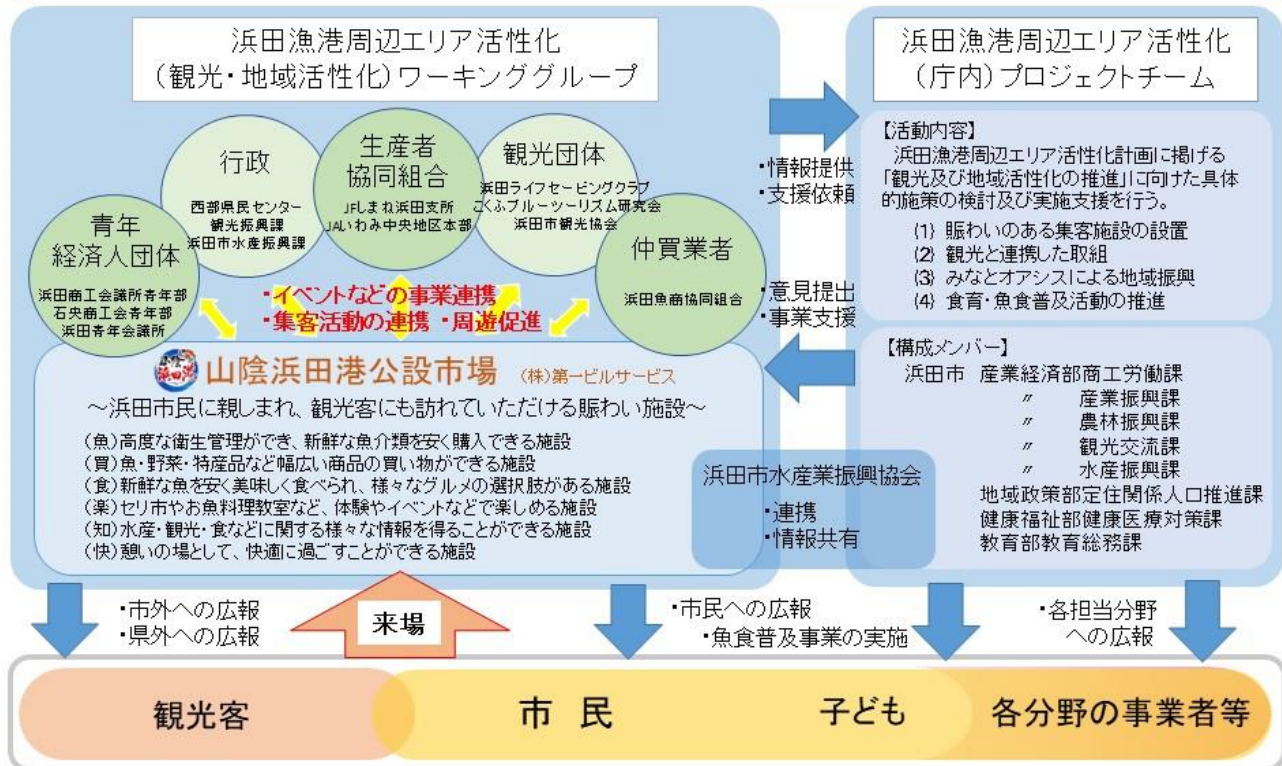


■山陰浜田港公設市場を核とした浜田漁港周辺エリア活性化

※イメージ

水産振興課

浜田漁港周辺エリア活性化計画に掲げる「将来あるべき姿を実現するための取組方針」の一つである「観光及び地域活性化の推進」を図るため、関係者で構成するワーキンググループ、庁内のプロジェクトチームを組織し、事業推進に取り組む。



■ 浜田漁港周辺エリア活性化（観光・地域活性化）ワーキンググループ

1 構成メンバー

- (1) 株式会社第一ビルサービス（公設市場指定管理者）
- (2) 浜田魚商協同組合（仲買業者2者）
- (3) 漁業協同組合 JF しまね浜田支所
- (4) 島根県農業協同組合いわみ中央地区本部
- (5) 特定非営利活動法人浜田ライフセービングクラブ
- (6) こくふブルーーツーリズム研究会
- (7) 浜田商工会議所青年部
- (8) 石央商工会青年部
- (9) 一般社団法人浜田青年会議所
- (10) 一般社団法人浜田市観光協会
- (11) 島根県西部県民センター観光振興課
- (12) 浜田市水産業振興協会（事務局：浜田市水産振興課）

2 令和2年度の活動実績

	時期	内容・議題
1	10月29日	第1回ワーキンググループ会議 ・ワーキンググループの活動について ・山陰浜田港公設市場について (施設コンセプト、オープニングイベント、オープニング以降の集客策、その他) ・浜田漁港周辺エリア活性化計画に関連する取組について
2	12月22日	山陰浜田港公設市場現地視察 第2回ワーキンググループ会議 ・山陰浜田港公設市場について (オープニングイベント、朝市、名称(愛称)について)

3 意見・取組等のまとめ(抜粋)

(1) 連携可能な取組

	発言者	内容・対応状況
1	浜田魚商協同組合	・個人的な意見として、多くの観光客や地元の人に利用してほしいので協力したい。 ⇒価格表示や陳列の方法などについて、第一ビルサービスのノウハウをテナント会議で共有し、一般消費者が買い物をしやすいよう改善を行っている。
2	浜田魚商協同組合	・浜田漁港でその日に揚がった魚を使った解体ショーなど。 ⇒グランドオープンに向けて調整中。
3	JAしまねいわみ中央地区本部	・開設当初はイベントという形で参加できるのでは。 ⇒3月のオープン時に、野菜・フルーツの即売会を実施予定であったが、グランドオープンに先送りとなった。
4	浜田ライフセービングクラブ	・海に関わることについては協力できる。 ・釣り体験、塩作り体験、バナナボード、ウェイクボード、SUP等体験ができる。
5	こくふブルーツーリズム研究会	・遊覧船や遊漁船などの船を使ったツーリズム。
6	浜田商工会議所青年部	・BB大鍋フェスティバルについて、今後も場所を変えずに

		盛り上がるイベントとしたい。
7	石央商工会青年部	<ul style="list-style-type: none"> ・「石見のまんなか神楽市」で地元食材を使った S-1 グランプリを開催しており、各支部や青年部が出店している。魚に特化した料理の提供もできると思う。 ⇒3月のオープン時に、BUY 浜田昼市とともに実施を検討していたが、グランドオープンでの実施を検討する。
8	浜田市観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントや情報発信では協力できる。 ⇒仲買棟のオープンについて、観光協会 HP、Facebook、Instagram にて情報発信を行った。
9	県西部県民センター	<ul style="list-style-type: none"> ・石見神楽の衣裳着付け体験、道具作成体験は可能。 ⇒グランドオープン時に神楽上演を予定。これに合わせて体験活動の実施について検討中。

(2) 集客のアイデア

	発言者	内容・対応状況
1	第一ビルサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・週末にミニイベントを計画的に開催する。 ・野外で BBQ を実施可能にしたい。 ⇒朝市の定期開催を検討中（月 2 回程度）
2	浜田魚商協同組合	<ul style="list-style-type: none"> ・アクアスや豊ヶ浦だけでなく、体験できて楽しめる施設が必要
3	JF しまね浜田支所	<ul style="list-style-type: none"> ・地元客が利用するには営業時間帯の問題がある。アクセスがしやすく、愛される施設にする必要がある。
4	浜田商工会議所青年部	<ul style="list-style-type: none"> ・Youtuber（きまぐれクック、小豆島の漁師はまゆう）を呼ぶのはどうか。 ・どんちっち三魚祭りを作り、呼び込みをするのはどうか。
5	県西部県民センター	<ul style="list-style-type: none"> ・高速道路のアクセスが良いので県内東部や広島県内に PR するのはどうか。

4 令和 3 年度の活動予定

(1) 5 月以降、月 1 回程度ワーキンググループ会議を開催。

(2) 当面は、主に下記の内容について検討を行う。

- ・「はまだお魚市場」グランドオープンに伴う集客イベントについて
- ・「はまだお魚市場」を核とした周辺エリアの継続的な賑わい創出について

■ 浜田漁港周辺エリア活性化プロジェクトチーム

1 構成メンバー 11名（水産振興課4名、他各課1名）

	所属	職名	氏名
1	産業経済部商工労働課商工政策係	主任主事	石津 琢也
2	産業経済部産業振興課産業振興係	主任主事 (主任主事)	森 雄太郎 (猪口 真)
3	産業経済部農林振興課農業振興係	係長	山本 恭順
4	産業経済部観光交流課観光企画係	主任主事 (主任主事)	筒井 千紗子 (久保田 翼)
5	地域政策部定住関係人口推進課関係人口係	係長	平野 裕人
6	健康福祉部健康医療対策課健康づくり係	専門技術員	岩地 泉
7	教育部教育総務課施設給食係	係長	齋藤 丈歆
8	産業経済部水産振興課	課長	永見 監
9	産業経済部水産振興課水産係	係長	松井 友和
10	産業経済部水産振興課水産係	専門企画員	田中 寿
11	産業経済部水産振興課水産係	主事 (副参事)	中島 真吾 (戸津川 美二)

※ () 内は令和2年度までのメンバー（人事異動により変更）

2 令和2年度の活動実績

	開催日	内容・議題
第1回	10月26日	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトチームの活動について 浜田漁港周辺エリア活性化計画について 山陰浜田港公設市場について 各課の取組について
第2回	11月9日	<ul style="list-style-type: none"> 浜田漁港周辺エリア活性化（観光・地域活性化）ワーキンググループ会議の検討内容について 各課の取組について

第3回	11月24日	<ul style="list-style-type: none"> ・山陰浜田港公設市場を核とした浜田漁港周辺エリアの賑わい創出について ・各課の取組について
第4回	12月14日	<ul style="list-style-type: none"> ・山陰浜田港公設市場視察 ・意見交換
第5回	1月12日	<ul style="list-style-type: none"> ・山陰浜田港公設市場のイベント企画について
第6回	1月25日	<ul style="list-style-type: none"> ・第一ビルサービスと産業建設委員会の意見交換について ・山陰浜田港公設市場のイベント企画について
第7回	2月8日	<ul style="list-style-type: none"> ・山陰浜田港公設市場のオープン時期について

3 意見・取組等のまとめ（抜粋）

(1) 意見・要望等（消費者としての意見を含む）

	発言者	内容・対応状況
1	商工労働課	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物・スタンプラリーなど家族で楽しめる施設。休憩や食事ができる長く滞留できる施設に。 ・魅力的な施設であればSNSの活用により広告費をかけなくても集客できると思う。 ・公設市場のオープン日に、保育園児によるBUY浜田ダンスの披露を行ってはどうか。 ・BUY浜田昼市の開催について調整を行うことができる。 ⇒3月のオープン時に、BUY浜田昼市の開催と保育園児のダンスを実施する方向で調整していたが、グランドオープンに先送りとなった。
2	産業振興課	<ul style="list-style-type: none"> ・石見焼の販売を検討されたい。 ・惣菜が強い店舗であれば魅力があると思う。 ⇒商業棟の物販スペースにて地元の工芸品の販売コーナーを設置予定。
3	農林振興課	<ul style="list-style-type: none"> ・若い主婦層も購買単価は高いと思うのでターゲットと考える方が良い。 ・7号荷さばき所の見学ツアーができると良い。 ⇒4号荷さばき所は、見学用デッキの整備を予定しており、施設間の連携を検討する。商業棟内に設置したモニターにて競りや漁業の様子を映像で紹介する予定（議会からも要望あり）。
4	観光交流課	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが喜ぶ企画を。お魚クイズやスタンプラリーの実施など。家庭でできる魚料理の実演、レシピ配布など親子で楽しめる企画

		<p>を実施してほしい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温泉体験については、関連用品がもらえたり、実演販売が有れば喜ばれる。 ・山陰中央新報のイベント情報誌「あるっく」に浜田市・江津市の記事を掲載予定。お魚市場の情報を掲載したい。 <p>⇒あるっく（3月27日発行：山陰中央新報折込）に、はまだお魚市場仲買棟の紹介記事を掲載した。</p>
5	定住関係人口推進課	<ul style="list-style-type: none"> ・観光バスが来てもらえる仕掛けを。 ・どぶろくを日本酒女子会（浜田応援団）に宣伝してもらうことは可能だと思う。 <p>⇒観光バスについては、第一ビルサービスが旅行会社に働きかけをしており、グランドオープン以降に来場の予定有り。</p>
6	健康医療対策課	<ul style="list-style-type: none"> ・新鮮な魚を買えることをコンセプトとする方が消費者にとってはわかりやすい。 ・お中元やお歳暮など、特別なものを特別な人に贈ることができる場所であれば行きやすい。 ・朝市など、土日に何か催しがあれば親子で行きやすい。 ・インスタ映えするスポットがあれば若い人が来るのではないかな。 ・長門市のように、水族館との連携が割引券の配布等でできないか。 ・県の子育て支援施策で「しまね子育て応援パスポートこっころ」、「しまね子育て家庭外出応援施設（愛称：赤ちゃんほっとルーム）」という制度がある。子育て世代の利用促進のため、登録を検討されてはどうか。 <p>⇒朝市については、毎月2回程度の開催を目指し、ワーキンググループ会議で検討を行っている。子育て応援パスポート「こっころ」は県に登録申請を行った。</p>
7	教育総務課	<ul style="list-style-type: none"> ・朝市などの目玉企画があれば盛り上がるのではないかな。 ・周辺施設での体験活動等、子どもや観光客が喜ぶ要素が必要。 ・その場で食べられる食品をイベントで販売する際は、例えばバトウフライなど魚を使ったものを増やしてほしい。 ・フードコートについて、1社だけでも夜間の営業をすれば良いのではないかな。 ・路線バスの車内に施設の案内を掲示するなどの広報を行うと良い。 <p>⇒朝市については、毎月2回程度の開催を目指し、ワーキンググループ会議で検討を行っている。</p>

(2) 集客のために活用が可能な広報手段

	所管課	媒体	対象
1	商工労働課	①BUY 浜田運動加盟店に対する広報 ②県を通じて関係機関にチラシ等配布 ③金融機関との会議での周知 ④商工会議所及び商工会の各部会、青年会議所への広報	①市内事業者 ②県内関係機関 ③金融機関 ④市内事業者
2	観光交流課	①浜田市観光協会ホームページ、Facebook、Instagram ②はまごちホームページ、Facebook ③観光大使はまだ Facebook、Instagram	①～③全般
3	水産振興課	①浜田市水産物ブランド化戦略会議マーリングリスト	①水産関係事業者
4	定住関係人口推進課	①浜田応援団の活用。フォロワーの多い団員に来てもらえると、SNS 等の宣伝効果が期待できる。 ②浜田応援団ホームページへの活動記事掲載	①②全般
5	健康医療対策課	①健康医療対策課 Facebook「浜田市健康情報」	①全般
6	教育総務課	①はまだ子どもニュース ②各公民館（まちづくりセンター）（26 館）のたよりに掲載 ③社会教育施設、文化施設にチラシ等掲出	①市内小中学生 ②市民 ③市民
7	各部署共通	①浜田市ホームページ ②広報はまだ ③浜田市 Facebook ④浜田市ふるさとメール	①全般 ②市民 ③全般 ④登録会員

4 令和3年度の活動予定

(1) 5月以降の第2・第4月曜日9時からプロジェクトチーム会議を開催

(2) 当面は、主に下記の内容について検討を行う。

- ・「はまだお魚市場」グランドオープンに伴う集客イベントについて
- ・「はまだお魚市場」を核とした周辺エリアの継続的な賑わい創出について

有限会社ゆうひパーク三隅の清算について（報告）

「浜田市三隅特産品展示販売センター」の指定管理者であった有限会社ゆうひパーク三隅は、令和3年3月31日に法人を解散し、現在、清算を進めております。

清算に係る収支不足額については、市の責任において全額を補填し、清算を結了させるため、令和2年度3月補正で500万円の補助金を計上し交付しております。

しかしながら、現時点でさらに不足額が生じる見込みであることから、下記のとおり追加で補助金を交付する予定である旨報告いたします。

記

1 収支見込

資金残高 (令和3年4月30日現在)	2,613,801円	
今後の支払予定額	4,742,485円	複合機クレジット解約料 1,623,984円 浄化槽維持管理・清掃費 1,401,840円 電話機リース解約料 772,200円 その他 944,461円
今後の収入見込み	700,000円	複合機売却による収入
差引資金不足額	1,428,684円	

※ 令和2年度補助金500万円交付済み

2 不足額が生じた要因

複合機クレジット及び電話機リースの解約料が発生したため

当初、複合機及び電話機を次期指定管理者に引き継いでもらうよう協議してきましたが、次期指定管理者側は簡易な機器で経費を抑えたいという意向があり、次期指定管理者の施設の管理運営方針を尊重し、解約することとしました。

3 資金不足への対応

以下の令和3年度既定予算を流用し、追加で補助金を交付します。

なお、清算後は改めて清算内容を報告します。

○特産品展示販売センター管理費 工事請負費 1,804,000円

今年度、浄化槽ポンプ取替工事を予定していましたが、浄化槽設置後26年が経過していることから、設置場所の変更を含めて浄化槽本体の更新計画を改めて検討することとし、浄化槽ポンプ取替工事は執行停止とします。