

選挙におけるSNS戦略の有効性

島根県立大学 光延研究室

山添 行保 掛尾

今回の提案の理由

- 最近、選挙においてSNSを有効に使う政党、議員が増加し躍進を見せている。
 - 若年層の認知度上昇の方法としてSNSが有効な方法となりつつある。
- 浜田市においても同様にSNSを駆使すれば若年層の政治関心度が高まり主権者教育につながるのではないかと？
 - それに伴い得票率の上昇が見込めるのではないかと。

内容

- ① 選挙におけるSNS戦略の効果・影響
- ② 各SNSの特徴や強み
- ③ 実際にアカウント作成（Instagram）
- ④ Instagramの基本的な操作方法
- ⑤ 若年層から共感を得やすい投稿、運営の方向性
- ⑥ まとめ

① 選挙におけるSNS戦略と効果

若年層の位置

- ▶ 少子高齢化に伴う得票率の低下 + シルバーデモクラシー
- ▶ 公職選挙法改正によって選挙権年齢が20歳以上から18歳以上に引き下げへ、それに伴い若年層の重要性増加
 - 若年層の政治的関心の強化が重要

全国における18～19歳の人口は約230万人（全体の2.2%）

20代は約1200万人（全体の約12%）

- ▶ 浜田市の15歳～29歳の人口は6120人（全体の12%）

令和4年住民基本台帳年齢別階級人口より

■表1. 日本におけるSNS利用者数



* SNS利用率はネット利用人口に対するSNS利用者の割合。
(2019年末のネット利用人口は9,960万人と推計)

SNSの効果

- ▶ 若年層からの認知度上昇のためにSNSを利用
→YouTube、Twitter、Instagram、
Tik Tok、Facebook
- ▶ ライブ配信による質問回答、時事問題の解説、
意見の主張、影響を持つ人とのコラボ、イベント
の発信等
様々な活用方法がある。

情報を一定期間続けて発信することによって
認知度上昇、若年層の政治関心の創造

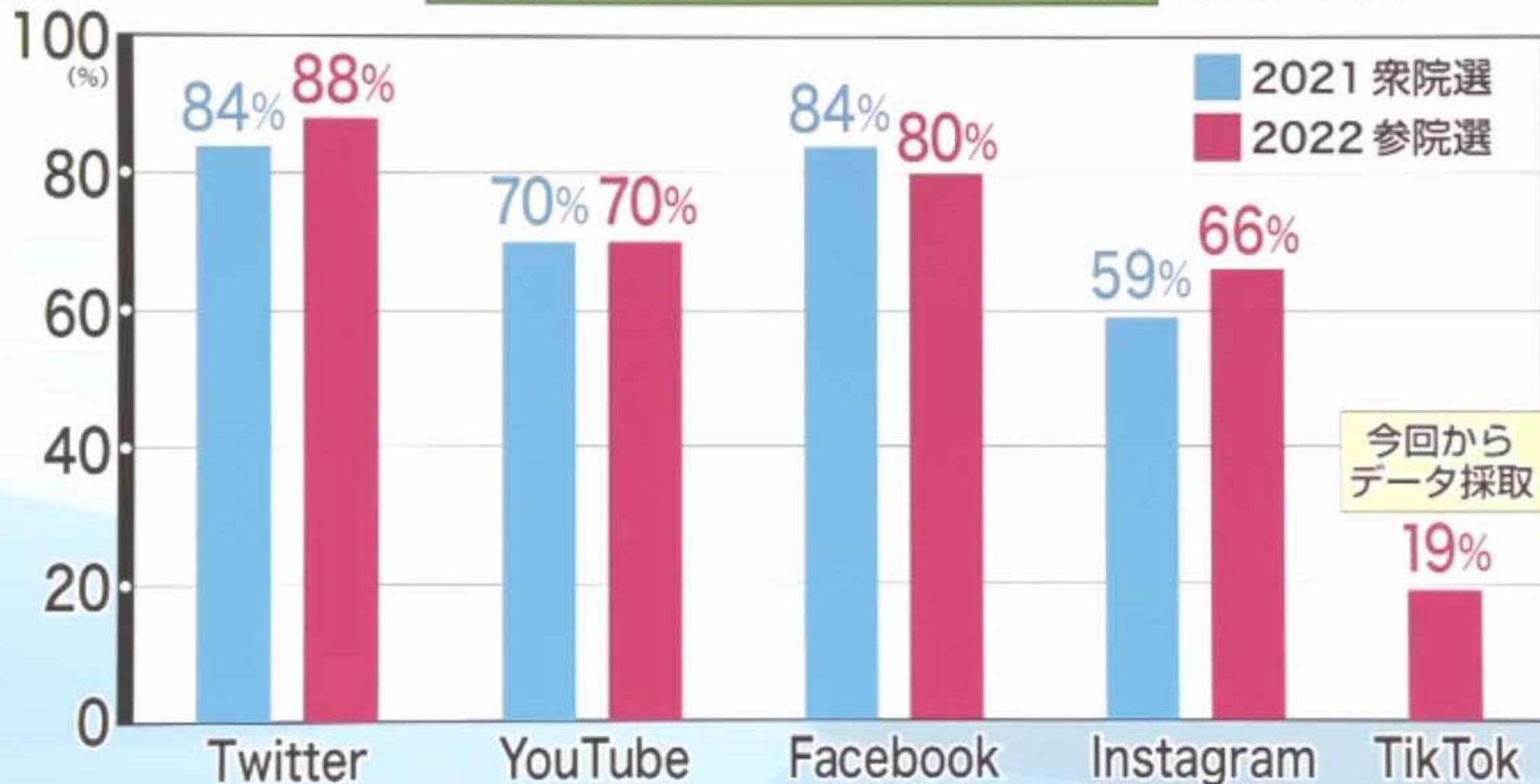
今年の参院選でのSNS戦略



候補者「約9割」ツイッター活用

候補者のSNS利用状況

(今月9日時点)



今回から
データ採取

19%

中村 佳美氏による

- ▶ 多くの候補者は様々なSNSを用いて選挙活動を行った
- ▶ 約9割はTwitterを利用していた
- ▶ Tik Tokの影響力が増してきている



大勝「自民党」SNS戦略は

各党公式SNSフォロワー等の数

(今月9日時点)



- ▶ 自民党は幅広い年齢層で多く使われているLINEのフォロワーが多く、総フォロワー数では圧倒している
- ▶ NHK党は各政党の中でYouTubeの登録者数が最も多い
- ▶ 参政党は国政選挙初挑戦にもかかわらず総フォロワー数では立憲民主党、共産党とも肩を並べる

各政党のSNS戦略

▶ 自民党

⇒ 岸田氏の各地域への応援をダイジェスト動画にしてYouTubeに公開

▶ NHK党

⇒ 立花氏や東谷氏のような話題性のある人物がYouTubeに動画投稿

▶ 参政党

⇒ 演説などの政治活動の切り抜き動画をYouTubeやTik Tokで拡散



Twitter

YouTube

Facebook

Instagram

TikTok

ランキング上位に「参政党」5人

フォロワー増加数トップ10

Twitterフォロワー増加数ランキング

(先月22日～今月9日)

1	自民	岡山	小野田 紀美	4万5400人
2	参政	比例代表	神谷 宗幣	3万1900人
3	共産	東京	山添 拓	2万2300人
4	自民	比例代表	赤松 健	1万8500人
5	参政	比例代表	武田 邦彦	1万4700人
6	N党	比例代表	高橋 理洋	1万4300人
7	参政	比例代表	松田 学	1万2600人
8	参政	比例代表	吉野 敏明	1万1300人
9	無所属	埼玉	高橋 易資	1万300人
10	参政	東京	河西 泉緒	1万200人

中村 佳美氏による

- ▶ 文章よりも一目見て伝わる写真や動画を用いている
- ▶ Short動画がトレンド
(YouTube、Instagram、LINE、Tik Tokなど)
- ▶ 人間性、キャラクターは大事

参院選の世代別投票率

(%)

年	H元	H.4	H.7	H.10	H.13	H.16	H.19	H.22	H.25	H.28	R.1	R.4
回	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
10歳代										46.78	32.28	35.42
20歳代	47.42	33.35	25.15	35.81	34.35	34.33	36.03	36.17	33.37	35.60	30.96	33.99
30歳代	65.29	49.30	41.43	55.20	49.68	47.36	49.05	48.79	43.78	44.24	38.78	44.80
40歳代	70.15	54.83	48.32	64.44	61.63	60.28	60.68	58.80	51.66	52.64	45.99	50.76
50歳代	75.40	62.00	54.72	69.00	67.30	66.54	69.35	67.81	61.77	63.25	55.43	57.33
60歳代	79.89	69.87	64.86	75.24	75.05	74.21	76.15	75.93	67.56	70.07	63.58	65.69
70歳代以上	66.71	61.39	57.20	65.22	65.24	63.53	64.79	64.17	58.54	60.98	56.31	55.72
全体	65.02	50.72	44.52	58.84	56.44	56.57	58.64	57.92	52.61	54.70	48.80	52.05

※① この表のうち、年代別の投票率は、全国の投票区から、回ごとに142~188投票区を抽出し調査したものです。

※② 第24回の10歳代の投票率は、全数調査による数値です。

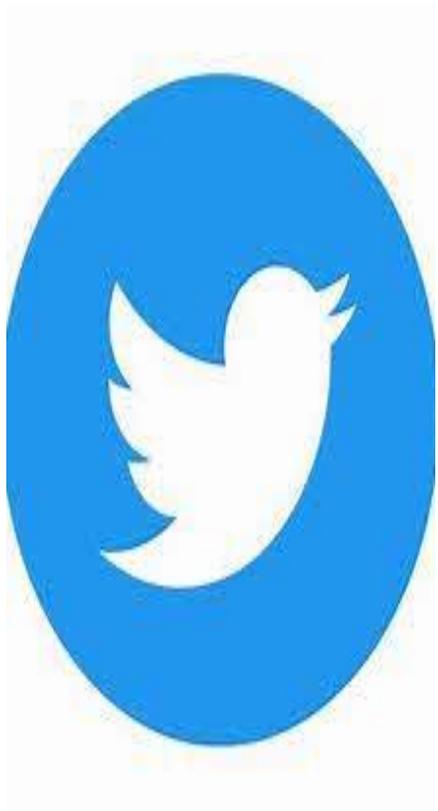
▶ 10代、20代の投票率は30%代と全世代平均の52,05%より大きく下回る

⇒若者の政治への関心が低い

だからこそ若者世代に向けてSNSを有効的に活用することが重要になる

② 各SNSの特徴や強み

Twitter



- ▶ 国内利用者4500万人という圧倒的ユーザー数
- ▶ 短文の発信による伝わりやすさ
- ▶ 速報性が高い
- ▶ 短いながらも臨場感がある。

Twitterのメリット・デメリット

メリット

- ▶ 情報やトレンドを簡易に入手可能
- ▶ 情報の拡散性
- ▶ 個人のブランディングが可能
- ▶ 気軽なコミュニケーションツール

デメリット

- ▶ 文字数制限がある
- ▶ 情報の信頼性が低い
- ▶ マナーが悪い
- ▶ フォロワーが少なければ反応が少ない恐れがある

YouTube



- ▶ 世界20億人、国内6900万人という動画配信サービスで圧倒的シェア
- ▶ 映像と音声によって体験を共有可能
- ▶ 10代から50代以上といった幅広い世代が利用
- ▶ 共有機能で他のSNSと連携可能

YouTubeのメリット・デメリット

メリット

- ▶ 自分の好きなことを世界中に発信可能
- ▶ 誰でも簡単に動画が視聴可能
- ▶ 視覚的・聴覚的に情報発信が可能
- ▶ ライブ配信が可能

デメリット

- ▶ 撮影・編集・運用などの技術が必要
- ▶ 動画が飽和状態
- ▶ 好みの情報を探すには主体性が必要

Instagram



- ▶ 近年急成長したSNS
- ▶ 圧倒的若年層の支持率
- ▶ 写真や動画に特化
- ▶ 簡単に共有可能

Instagramのメリット・デメリット

メリット

- ▶ 視覚的PRが可能
- ▶ 他のSNSとのとの連携が強い
- ▶ 自分の欲しい情報を一覧で見れる
- ▶ ハッシュタグの活用で停滞を打破可能

デメリット

- ▶ 拡散性が低い
- ▶ 40代以上の年代の使用率が低い
- ▶ 情報管理が必要

Tik Tok



- ▶ 若年層の支持率が高い
- ▶ 動画自動再生機能
- ▶ 急成長でユーザーを獲得中
- ▶ ショートムービーに特化

Tik Tokのメリット・デメリット

メリット

- ▶ 動画投稿のハードルが低い
- ▶ 人気を得やすい
- ▶ 動画が次々と再生される
- ▶ 自然と溶け込める

デメリット

- ▶ 成長中なため浸透度が低い
- ▶ 若年層以外の使用率が低い
- ▶ インパクトが必要
- ▶ 動画制作に労力が必要

Facebook



- ▶ 実名制
- ▶ 前世代の平均利用率が高い
- ▶ 現実のつながりをネット上で再現

Facebookのメリット・デメリット

メリット

- ▶ 知り合いを検索するのに便利
- ▶ 正確な情報
- ▶ コミュニティが作成可能

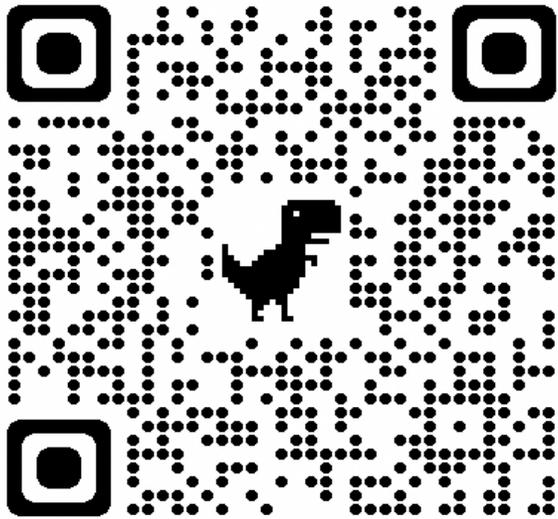
デメリット

- ▶ 知り合いとの出会いは少なめ
- ▶ 若年層の利用率は少ない
- ▶ 知り合い以外の拡散力は低い

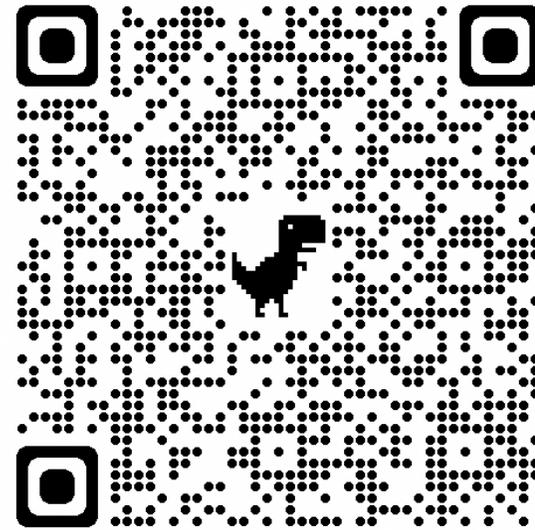
③ 実際にアカウント作成 (Instagram)

1. アプリのダウンロード

お持ちのスマートフォンでInstagramと検索してダウンロードして下さい。

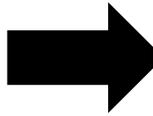


iPhoneの方



Androidの方

2. アプリを起動、メールアドレスの入力



3.名前、パスワードの設定

名前を追加

名前を追加すると、友達に見つけてもらいやすくなります。

次へ



議員としてのアカウントならば議員名で登録することをお勧めします



パスワードを作成

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

忘れないようにメモを取れば安全です

4. 誕生日登録、確認



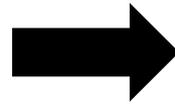
誕生日を追加してください

公開プロフィールには表示されません。
お誕生日を入力していただく理由

ビジネスやペットなどに関するアカウントの場合も、あなたご自身の誕生日を使用してください。

次へ

1982年	5月	17日
1983年	6月	18日
1984年	7月	19日
1985年	8月	20日
1986年	9月	21日
1987年	10月	22日
1988年	11月	23日



Instagramへようこそ、
[ユーザー名]

フォローする人を見つけて、写真をシェアしよう。
ユーザーネームはいつでも変更できます。

次へ

[ユーザーネームを変更](#)

登録することで、Instagramの利用規約、データに関するポリシー、Cookieポリシーに同意するものとします。

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

13歳未満の制限のためで公開はされません

5. 細かな設定 1

Facebookの友達を検索

フォローする人は自分で選択できます。また、あなたの許可なくFacebookに投稿されることはありません。

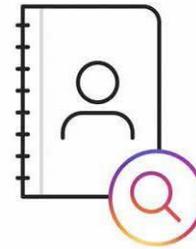


Facebookアカウントにリンク

スキップ

連絡先を検索

Instagramを利用している友達をチェックして、フォローする人を見つけよう。



連絡先は定期的に同期され、サーバーで安全に保管されます。連絡先情報を削除したい場合は、[設定]でこの同期を解除してください。詳しくはこちら

連絡先を検索

スキップ

Facebook、連絡先の動機はいつでも設定可能なので、今回はスキップをお願いします。

6. 細かな設定 2

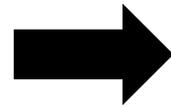
プロフィール写真を追加

友達に簡単に見つけてもらえるよう、プロフィール写真を追加してください。



写真を追加

スキップ



ログイン情報を保存

ログイン情報は保存されるため、このデバイスでの次回ログイン時に入力する必要がなくなります。



保存

スキップ

7. 細かな設定 3

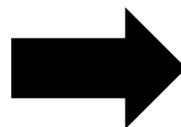
フォローする人を見つけよう **次へ**

 **Facebookにリンク**
友達をフォロー **リンク**

 **連絡先をリンク**
知り合いをフォローしよう **リンク**

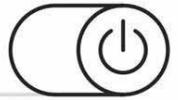
すべてのおすすめ

-  **watanabenao...** 
渡辺直美 人気 **フォローする** ×
-  **kyokofukada_o...** 
深田恭子 人気 **フォローする** ×
-  **yuukiiinaaa** 
yuukiiinaaa 人気 **フォローする** ×
-  **nboomanzaishi** 
千鳥ノブ 人気 **フォローする** ×
-  **gomi_sutero**
旦那の散らかした物... 人気 **フォローする** ×



お知らせをオンにする

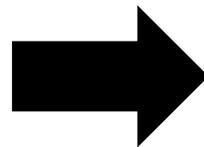
他の人からフォローされたり、写真に「いいね！」やコメントがあった時に、すぐにチェックできます。

オンにする

スキップ

8. 最終設定



確認メールがメールに届くので、届いたメールから認証作業を行えば完了です

④ Instagramの基本的な操作方法

Instagramの機能

- ▶ Instagramには様々な機能がある
 - 今回は基本的な機能3つの操作方法を紹介
- ▶ フォロワー検索
- ▶ 投稿機能
- ▶ ストーリー機能

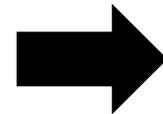
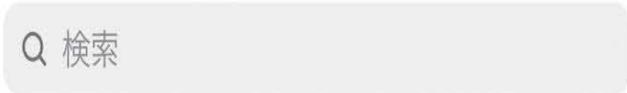
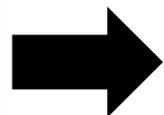
フォロワー検索

- ▶ Instagramにはフォロワーという登録者的な概念がある。
 - フォロワーの数だけ情報の拡散力が高くなる
- * フォロワーが少ないと情報を発信しても、知られていない可能性が高い
- ▶ 先ずは交流の深い人や組織、飲食店等をフォローすればフォロワーが増加

近くの人をフォローする方法



キーワードで検索する方法



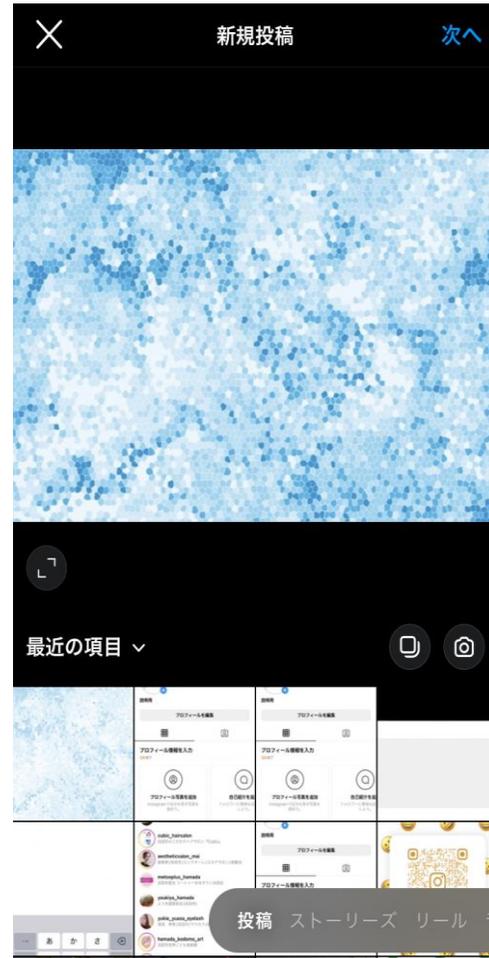
キーワードで検索する方法



投稿機能

- ▶ Twitterなど他のSNSと同じく投稿機能がある
- ▶ 投稿機能を利用することで、発信したい情報を伝えることが可能
- ▶ Instagramの投稿機能は画像が主題で補足として文章を使用
- ▶ #（ハッシュタグ）を利用すれば多くの人に見られる可能性がある

投稿機能



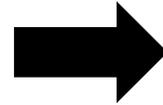
投稿機能



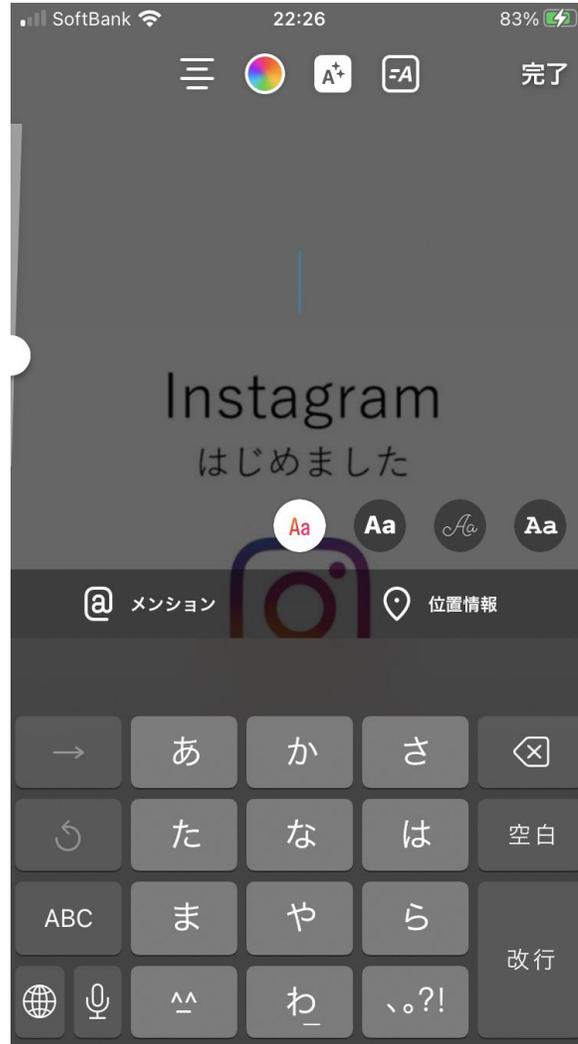
ストーリー機能

- ▶ 投稿機能と同じく情報を発信できる機能
 - 短めの動画や画像をフルスクリーンでスライドショーのように表示
- ▶ 加工・編集機能が豊富に用意されている
- ▶ 投稿後24時間で削除される

ストーリー機能



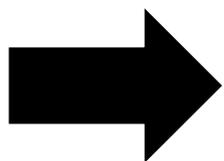
ストーリー機能



⑤ 若年層から共感性を得やすい
投稿・運営の方向性

① 浜田市の飲食店

- ▶ 島根県立大学 = 浜田市外の学生が多い
= 浜田市の隠れた名店を知らない



飲食店での食事の様子を投稿すれば
学生がアカウントに興味を持つ！

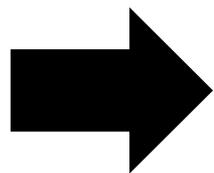
さらに・・・

学生がその飲食店に行けば、
浜田市の地域活性化に繋がる！

② 他の議員さんとの2ショット

- ▶ 雰囲気のない堅い投稿 = なかなか興味は出ない
= 馴染みがない印象を与える

議員の明るくフランクな投稿 = 親近感を与える



議会終わりに、他の議員さんと写真撮影
タグ付け機能で拡散効果も！

⑥ まとめ

なぜ、SNS講習会なのか（私たちの思い）

- ▶ 若者（学生）の選挙に対するイメージ
 - ➡ 堅い・なじみがない・めんどくさい など
 - = 主権者と選挙の間に距離がある

そこで・・・

主権者 = 投票率の低い若者とする
SNSを用いて、議員から主権者への歩み寄り
= 若者が選挙に興味を持つきっかけになる！

内容のまとめ

- ▶ ・現在の選挙は、SNS戦略を用いた成功例が多い
- ・ 様々な媒体に、それぞれの特色がある
- ・ アカウント作成だけでなく、投稿することで若者のハートを掴むことが出来る
- ・ 明るくフランクな投稿は、親近感を抱かせる

今後のご案内

- ① 議員の皆様は、**今後もSNSの利用をお願いします**
- ② 本日から約1か月後（2023年1月中旬頃）
島根県立大学浜田キャンパスの学生を対象に、
今回のSNS戦略の感想をアンケート調査します

ex) ・ SNSを見る前は、選挙に関心はあったか。
・ 議員のSNSを見て、選挙に関心を持ったか。
- ③ 今回の主権者教育の結果として、
後日、データを送らせて頂きます

おわりに

- ▶ SNS戦略に即効性はありません。

爆発的にフォロワー数やいいね数が増えることはなくても、継続的に続けていけば効果は出ます。

- ▶ 議員の皆様がSNSに励んでいただくことが、若者の投票率向上の一因になることを私たちは祈っております。