

【学校教育目標】
郷土に根ざした
健全な児童の育成
【めざす学校像】
みんなの笑顔があふれる
周布小学校
【めざす子ども像】
学ぶ子
育つ子 進む子



浜田市立周布小学校
浜田市周布町163-3
電話 0855-27-1006
FAX 0855-27-4724

「学期終了」

四月八日に始まった今年度の一学期も終わります。三十九名の新入生を迎え、二百四十七名でのスタートでした。毎日の授業や行事の中で一人一人が少しずつ学びを広げ、成長しました。保護者の皆さんや地域の皆さんには様々な場面でご支援ご協力をいただき本当にありがとうございます。子どもたちは大人に「見てもらえている」「聴いてもらえている」「認めてもらえている」「ことを実感すれば、どんな自ら学んで成長していきます。今後もよろしくお願ひします。

高学年にとつてとても大きな修学旅行と宿泊研修が終わりました。たった二日間ですが、家を離れて自分たちだけで過ごして帰ってきたとき、とても成長したように感じました。

「構え」を作る一学期が終わりました。「実りの二学期」に向けて、夏休みにしっかりエネルギーを貯めておいてほしいと思います。

修学旅行

六月二十日～二十一日
上で紹介した修学旅行、ずつと天気予報を心配していました。素晴らしい天候の二日間で、数多くの学びがありました。すぐのタイムラインでも流していましたが、一部を写真で紹介します。



2学期の主な行事予定

- 8月29日(火) 2学期始業式
- 9月28日(土) 運動会
- 10月23日(水) 小体連体操大会
- 11月7日(木) 小中連合音楽祭
- 11月15日(金) 授業公開日
ふれあい講演会
- 12月25日(水) 2学期終業式



宿泊研修(5年)



生き物調査(4年)



祭りと神楽(3年)



町探検(2年)



ゆうひパーク(1年)



西部地区合同学習
(5・4・3・2・1年)



ふれあい集会



◆ 廉価な商品を提供する。商品の価格を下げ、消費者の負担を減らす。これは、企業が生き残るために必要なことである。しかし、価格を下げると、商品の品質が低下し、消費者の信頼を失う可能性がある。そのため、企業は価格を下げると同時に、商品の品質を維持し、消費者の信頼を得ることが重要である。

◆ 消費者のニーズに応じた商品を開発する。消費者のニーズは、時代とともに変化している。企業は、消費者のニーズを把握し、それに合わせた商品を開発することが重要である。例えば、健康志向の消費者が増えているため、健康食品を開発することが重要である。

◆ 消費者の体験を重視する。消費者は、商品を購入するだけでなく、その体験を重視している。企業は、消費者の体験を重視し、商品を購入するだけでなく、その体験を楽しむことが重要である。例えば、商品の購入だけでなく、その体験を楽しむことが重要である。

◆ 消費者の信頼を得る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その信頼を得ることが重要である。企業は、消費者の信頼を得るために、商品の品質を維持し、消費者の信頼を得ることが重要である。

◆ 消費者の利益を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その利益を守ることも重要である。企業は、消費者の利益を守るために、商品の品質を維持し、消費者の利益を守ることを重要視している。

◆ 消費者の権利を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その権利を守ることも重要である。企業は、消費者の権利を守るために、商品の品質を維持し、消費者の権利を守ることを重要視している。

◆ 消費者の安全を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その安全を守ることも重要である。企業は、消費者の安全を守るために、商品の品質を維持し、消費者の安全を守ることを重要視している。

◆ 消費者の健康を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その健康を守ることも重要である。企業は、消費者の健康を守るために、商品の品質を維持し、消費者の健康を守ることを重要視している。

◆ 消費者の環境を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その環境を守ることも重要である。企業は、消費者の環境を守るために、商品の品質を維持し、消費者の環境を守ることを重要視している。

◆ 消費者の未来を守る。消費者は、商品を購入するだけでなく、その未来を守ることも重要である。企業は、消費者の未来を守るために、商品の品質を維持し、消費者の未来を守ることを重要視している。